



泉州市工商旅游职业中专学校

Quanzhou Gongshang lvyou vocational school

中等职业教育质量年度报告（2023）

泉州工商旅游学校

2023 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对泉州市工商旅游职业中专学校质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）

法定代表人签名：



2023年1月6日

目录

目录

前言	1
1.学生发展质量	3
1.1 党建引领	3
1.2 立德树人	5
★案例 1：高举志愿服务旗帜，弘扬世遗泉州风采	6
★案例 2：聚焦专业特色，培育新型文旅产业劳动者	9
1.3 在校体验	14
★案例 3：泉州工商旅游学校心理健康教育工作亮点	18
1.4 就业质量	20
1.5 创新创业	21
1.6 技能大赛	22
2.教育教学质量	24
2.1 专业建设质量	24
2.2 课程建设质量	25
2.3 教学方法改革	26
2.4 教材建设质量	27
2.5 数字化教学资源建设	28
2.6 师资队伍建设	29
2.7 校企双元育人	31
3.国际合作质量	33
4.服务贡献质量	33
4.1 服务行业企业	33

4.2 服务地方发展	34
4.3 服务乡村振兴	34
4.4 服务地方社区	34
4.5 具有地域特色的服务	36
4.6 具有本校特色的服务	36
5.政策落实质量	36
5.1 国家政策落实	36
5.2 地方政策落实	37
5.3 学校治理	38
5.4 质量保证体系建设	39
5.5 经费投入	39
6.面临挑战	39
7.数据表	40

前言

泉州市工商旅游职业中专学校是丰泽区唯一一所公办的省级重点职业学校，前身为丰泽区职教中心、丰泽区成人中专，创办于1998年，2008年泉州旅游学校并入我校；2014年3月，经省教育厅批准，丰泽区成人中专与泉州旅游学校合并更名为“泉州市工商旅游职业中专学校”，实行一校两牌的管理模式；2016年1月，被省教育厅确认为“中等职业学校达标校”，是泉州市职业院校联盟成员单位，2016年正式挂牌作为黎明职业大学分校；2017年7月，被泉州市教育局、财政局确认为泉州市中职特色校培育校；2018年12月，被确认为“福建省第二批规范化职业学校”；2019年5月，高分通过“泉州市中职学校特色校”评估验收；2022年7月，被评选为泉州职教系统“最赞校园”；2022年8月，被授予“泉州幼儿师范高等专科学校分校”；2022年9月，被认定为福建省第二批省级“平安校园”。同时，学校是丰泽区文化旅游培训基地、丰泽区社区学院和泉州市技能型紧缺人才培养基地。

学校现有教职员工137人（含编外教师及校聘教师），其中在编61人，高级讲师19人，讲师31人，研究生学历11人，在校生2358人；目前校区占地60亩，建筑面积2.4万m²，固定资产4689.77万元，设备2010.07万元。配备有先进的教学设施设备，校内实训基地4个，校外实训基地32个，校企合作企业46家；开设旅游管理（导游、酒店管理）、航空服务、烹饪（中餐热菜、中西面点）、学前教育（幼儿保育）、电子商务（直播电商）、汽车运用与维修（新能源汽车运用与维修）、建筑工程造价、计算机网络技术等12个专业。学校致力于打造旅游特色专业群，“旅游服务与管理专业群”已被确认为省级特色专业群；以“世遗景点人文导游基地建设”作为“一校一特色”建设项目，奋力打造旅游特色品牌职校，全力培养新时代文旅产业新型从业者，助力泉州市创建“世界遗产典范城市”。

学校坚持“以德树人，以艺立身”的办学理念，持续深化产教融合，加强校企合作，积极探索“引企入校、前厂后校、定向培养、

企业冠名”的办学模式，先后与 40 多家知名企业联合办学，为学生的实习就业提供坚实保障。就业率达 98% 以上，部分专业出现供不应求的良好态势。学校积极推进中高职对接，分别与黎明职业大学联办“旅游管理”五年专，与泉州幼高专和泉州华光学院联办“学前教育”五年专，与黎明大学、泉州轻工学院联办“电子商务”五年专，与北京翔宇航空学院联办“航空服务”定向班，与黎明职业大学和韩国名牌高校联办“电子商务”中韩国际本科班；每年都积极组织毕业生参加职教高考，满足了部分学生继续升学、圆大学梦的需要，上线率达 100%。根据丰泽区“十四五”发展规划，十四五期间，将把学校建设成为一所在校生 2500 人以上，集学历教育、短期培训、中高职对接为一体的“专业更精、特色更显、队伍更强、质量更优”的泉州市中职特色校和福建省优质职业学校。

学校贯彻落实教育部职业教育与成人教育司《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》的文件要求，以质量年度报告作为推进职业教育质量评价改革的重要抓手，召开年报编制工作部署会，发布《泉州市工商旅游职业中专学校关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》，组织各部门对相关材料、案例进行收集、整理、汇编。年报所有内容真实反映了学校一学年来的发展建设情况，对学校持续开展诊断与改进工作，树立质量发展观，宣传办学效益，接受社会监督，起到了积极作用。



1. 学生发展质量

1.1 党建引领

学校党支部现有党员 42 人，其中高级职称 8 人，泉州市级学科带头人培养对象 1 人，泉州市级骨干教师 3 人；本科学历 35 人，硕士学历 5 人，其它学历 2 人。

学校党支部全面贯彻落实新时代党的建设总要求。一是开展思想政治引领工程、意识形态铸魂工程、师资队伍提升工程、组织建设强基工程、群团聚力固本工程、党建与业务融合工程，落实立德树人根本任务，引领学生全面健康发展；二是坚持党建引领，充分发挥党组织政治核心作用，通过“以训促教”“以研促教”“以传帮带促教”“以评促教”“以赛促教”，进一步推动学校课堂教学质量，深化教师、教材、教法“三教改革”，推动“职教高效课堂”，准确把握教师的课堂教学，督促教师开展课堂教学的思考与研究，将课程教学改革推向纵深，打造优质教师队伍，提升教育教学质量，提高教育科研内涵，推进办学特色建设；三是积极开展“礼赞百年华诞——庆祝建党 100 周年”系列活动，扎实开展主题党日活动，切实开展打造“不忘立德树人，牢记廉洁从教”教育初心队伍建设工作，通过开展相关培训与讲座学习，全面加强党风廉政建设，提升全体教职工思想政治素质和师德水平，营造风清气正的政治生态和育人环境；四是深入开展“党的二十大”学习宣传教育活动，认真学习、深入领会、大力宣传、全面贯彻党的二十大精神。将党的二十大精神融入课堂教学，发挥思政课的引领作用，校长书记带头进课堂讲思政课。指导工会、团委开展工作，组织开展主题班会、“知法、懂法、守法、用法”法律知识竞赛、“立家规，传家训，树家风”主题系列活动、“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”校园才艺比赛和“一二·九”班级歌咏合唱比赛等丰富多彩的活动。

2022 年 11 月，学校党员林培城同志撰写的《我们这十年：泉州职教从“大有可为”到“大有作为”》在“我们这十年”主题征文比赛中荣获泉州市二等奖。



骆志忠校长上思政课



吴辉强书记上思政课



骆志忠校长参加“永远跟党走，奋进新时代”合唱活动

1.2 立德树人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕新时期职业院校高质量发展和文明校园创建工作，坚持党对学校的全面领导，充分发挥中国特色职业教育的育人优势。以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养质量的关键，以“德育导师活动机制”“劳动实践教育”“志愿服务”“社团活动”为抓手，全力推进“三全育人”工作机制，加强心理健康与习惯养成教育，形成全员、全过程、全方位育人格局，着力培养德智体美劳全面发展的时代新人。2021-2022 学年，学校被评选为泉州市“标准化心理健康辅导室”和泉州市劳动教育特色项目建设校。海峡教育报公众号和学习强国平台先后报道了学校劳动教育的特色、亮点与做法。



积极创建泉州市文明校园



关工委专题讲座进校园，学习强国报道我校劳动教育



古城讲解员开展志愿讲解服务工作

★案例 1：高举志愿服务旗帜，弘扬世遗泉州风采

案例背景：泉州是世界遗产城市，古城文化旅游资源丰富，极具文化旅游价值的独特性，而古城讲解员，是旅客开启古城之旅不可或缺的一把钥匙。学校团委充分发挥团组织优势，引领学生积极参与由泉州市文化广电和旅游局等举办的古城义务讲解员培训活动，培养、储备了一大批讲解员人才。古城讲解员利用主题团日活动，青年师生志愿者齐上阵，宣讲海丝文化魅力古城，以专业技能服务社会，展现青春担当。

关键词：志愿服务 古城讲解员 文化传承

泉州工商旅游学校青年师生志愿者服务队，成立于 2015 年 8 月，由志愿从

事社会公益服务的在校青年教师及学生组成。截止目前，团队共有正式志愿者成员 119 人、预备志愿者 500 余人，师生比约为 1: 4。累计志愿服务 2 万多人次，志愿服务时间超 1 万小时。

近几年来，校团委泉州工商旅游学校青年师生志愿者服务队通过自身行动，大力宣传团建项目，不断纳入新鲜血液，始终秉承“让城市生活更美好”的精神和“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，先后开展和参与了古城讲解员、泉州环湾国际自行车赛、服务孤老、关爱残疾人、心理咨询、环保、交通安全宣传、禁毒、消防宣传等扎实有效的志愿服务活动，建立了较为完善的组织体系，在服务社会、教育青年、促进发展等方面取得了显著成效。

一、以优秀团员青年为基础，建立志愿宣讲队伍

在校团委的组织下，充分利用学期每周三、周四下午课余时间开展全校社团活动，旅游管理专业发挥本专业的特色组建“古城讲解员”社团活动。社团课程融合知识性、趣味性和故事性于一体，主要面向对古城文化感兴趣，有志于服务泉州当地景点的志愿者，以弘扬古城文化、海丝文化为目的，以“讲好泉州故事，助推文旅发展”为使命开展活动。通过社团老师布置的精心培训和实地实践，学生从泉州古城的历史发展沿革到世界遗产项目“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”所包含的 22 个遗产点都了如指掌。近几年来，通过社团活动的开展和实景实践，培养了一大批具有专业素质的人文导游志愿者，有效地参与社会服务，推动了泉州的文旅产业发展，同时也展现了团员青年的时代担当。

经过 5 年来共 13 期的招募和培训，学校培养了 300 多名优秀的古城讲解员，如魏真真、林淑芳等同学，已能“独当一面”，成为传播古城文化的优秀使者，他们正成为传播泉州文化的重要力量。很多同学除了考取“古城讲解员”上岗证，还通过培训并考核成为泉州海外交通史博物馆讲解员、洛阳桥讲解员、非遗志愿讲解员……

二、以守护和弘扬世遗泉州文化为抓手，丰富志愿宣讲活动

活态古城迎春天，极目最美是泉州。这里的古建筑，以其宏伟的外形和丰富的内涵展示了一个时代的灿烂文明；这里的宗教胜迹，用无声而有形的语言述说了泉州文化的多元性；这里的宋代古船、九日山祈风石刻、郑和下西洋的碑刻等古文物，见证中外经贸文化交流的昌盛繁荣；这里的南音、提线木偶、高甲戏等，让人沐唐律宋韵之遗风，发思古之幽情；这里的刺桐港曾经是“东

方第一大港”，铺开过“苍官影里三洲路，涨海声中万国商”的辉煌长卷。

学校旅游专业的青年教师带领学生一起参加学习，一起开展活动，在泉州当地旅游文化大咖的理实一体化授受和共同交流的过程中，学生学有所得后再分批次参加古城讲解员的实地实景考核。考核采取分线路讲解的方式，共分为三条路线，涵盖西街片区主要街巷及世遗景点，学生按规定路线实地进行模拟带团讲解，每条线路上设有不同讲解点。同学们通过导游模拟讲解和现场老师的指导，得到了极大的锻炼和提升。他们在深入挖掘古城所蕴含的文化价值的过程中，不仅了解古城的一砖一瓦，同时对古城保护也更具敬畏之心。

在主题团日活动时，团委老师带队前往世遗文化景点有序开展志愿服务活动。利用现有场所，建立了“守护世遗，宣讲古城”志愿服务站，依托点位开展志愿服务，发挥游客引导、茶水提供、卫生保持等作用，为守护世遗景点、宣讲古城文化做贡献。团员青年讲解员积极履行志愿服务职责，既积极向游客进行古城讲解、引导文明旅游等，在开展志愿服务中展现饱满的服务热情与良好的服务形象。

“古城讲解员”志愿者们将专业知识与技能转化服务社会的本领，在服务社会的过程中体会到专业成就感与职业认同感，同时也深化了学生的爱国爱乡情感。

三、以公众号和短视频为窗口，创新志愿宣讲服务方式

新媒体技术是如今团员青年讲解员最擅长的传播手段。为更好地宣传团建活动项目，学校团委开通公众号和视频号，由团委老师指导学生发挥各部门自身优势，充分利用开展志愿宣讲活动所积累的图像和视频等素材，结合精美的文案，融合各类线上平台，做“鲜”宣传内容，推送最新的活动资讯。学生在平台上分享着志愿活动的收获，通过这些亲历的鲜活故事，加强同学们对志愿服务的参与感，同时进一步弘扬学校“奉献，友爱，互助，进步”的志愿服务精神，让志愿服务理念始于心，践于行。

志愿讲解泉州古城，就是要向海内外游客呈现泉州的世遗之美、烟火之美、生活之美。通过我校“古城讲解员”志愿活动团建项目的实施，透过景的描述、物的表达、情的抒发，充分挖掘并生动阐释蕴藏其中的城市智慧、精神内涵，让更多人了解泉州、走进泉州、爱上泉州。

截至目前，已开展宣讲活动二百余场，直接受众达一万余人，受到广大群众和游客好评。下一步，我们将常态化开展系列志愿宣讲活动，创新志愿宣讲

服务方式，擦亮古城特色宣讲品牌，使宣讲活动更接地气、冒热气、聚人气。

四、以“五四红旗团委”为核心，擦亮志愿宣讲品牌

校团委积极贯彻落实上级团委的工作精神与各项任务，紧紧围绕学校德育和教学工作，充分发挥团委、学生会的先锋模范和组织教育作用，以“幸福教育、感恩教育、服务教育、组织教育”为理念，以“志愿服务”为品牌窗口，促进学生自管教育和主动成长。校团委以“服务学校、服务学生、服务教学、服务学习”为目标，以文明礼仪教育、良好行为养成教育、志愿服务意识和能力培养、自我教育和主动成才等为抓手，规范常规管理，积极搭建舞台，为学生“自我教育，自我管理，自我约束，自我服务”搭建平台。充分发挥团委、学生会的德育教育作用，团结发动青年教师、团员和学生，深入开展团建工作，积极配合政教处做好学生管理工作，及时组织学生干部培训和学生会建设工作。平时注重宣传阵地建设，加强校风学风建设，取得了较好的工作成效。

在实践中，我们力争做到把志愿宣讲活动与日常工作相结合，理论与实践结合，线上线下结合，课堂内外结合，在全校形成广泛参与、典型引领、覆盖全面、有效服务的志愿工作大格局。

吞吐四海云帆，鼓荡八面来风。泉州旅游目的地战略的实施过程，就是海丝文化复兴的过程。传承和发展海丝文化，一个最大的基点就是让一代又一代的年轻人，接受和喜爱她，并深深地融入其中。言传身教，文化育人，教学过程就是对绵延千年的文化脉络的传承。薪火相传，浸润无声，每一个学生志愿者都是传播海丝文化的使者。

学校以泉州申遗成功和古城讲解员培训活动为契机，发挥办学特色和专业实力，不断提高学生志愿者的实践能力，激发了莘莘学子服务“海丝名城、智造强市、品质泉州”建设的积极性、主动性和创造性。未来，青年志愿者服务队将在校团委的领导下，不断拓展志愿服务的新领域，探索志愿活动的新方法，创新志愿工作新载体，激发团员青年的家国情怀和服务社会的责任意识，多层次、全方位、深入持久的开展志愿服务活动，为泉州的社会经济发展及文旅产业的蓬勃发展贡献青春力量！

★案例 2：聚焦专业特色，培育新型文旅产业劳动者

一、背景分析

泉州市工商旅游职业中专学校创办于 1992 年，是丰泽区唯一一所公办省级

重点职校，福建省规范化职业学校、泉州黎明大学分校、泉州幼高专分校和泉州市中职特色校。学校秉承“以德树人，以艺立身”的办学理念，致力于打造旅游特色品牌，“旅游服务与管理专业群”于2016年被省教育厅确定为服务产业特色专业群，“旅游服务与管理专业”于2020年被确认为福建省“1+X”证书制度试点专业。历经多年来的创新发展，学校为泉州旅游产业培养了一大批优秀的技术技能人才，包括面向现代服务业的“智慧旅游”“互联网+旅游”“文化+旅游”“文创+个性化旅行”等新型旅游业态从业者，办学吸引力、竞争力和社会美誉度大幅度提升。

当前，乘着职业教育改革发展的春风，学校正积极创建“旅游服务与管理”高水平专业群。本群以“旅游服务与管理”专业为核心，整合“导游服务”“高星级酒店运营与管理”“中餐烹饪与营养膳食”“航空服务”“旅游电商”专业，同时与黎明大学联办旅游管理专业五年专，与北京翔宇航空学院联办航空服务专业大专班，与黎明大学和韩国高校联办电子商务国际本科班。校园建设了旅游实训基地（仿真酒店）、烹饪实训基地、“泉州世遗景点”人文导游基地、数字化旅游景点教学馆、精品在线课程和“潇风名师工作室”“苏欣慰工作室”“蔡清义闽菜大师工作室”“王小红名师工作室”；开发了《古泉州（刺桐）申遗景点人文导游》《泉州名小吃》《记住乡愁—人文导游通识课程》等校本课程及信息化教学资源。

结合新时代劳动教育新要求和学校办学特色及专业优势，为进一步传承“历史文化名城”文化底蕴，弘扬“海丝起点城市”古港雄风，助力建设“世界遗产典范城市”，全方位对接泉州文旅产业链，我校确定“以高水平专业群为依托，培育新型文旅产业劳动者”作为劳动教育特色建设项目。

二、目标任务

深入贯彻《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合校情，联系实际，明确我校劳动教育特色项目建设的目标任务。

总体目标：率先在我市开展培育新型文旅产业劳动者的特色项目建设，依托本校高水平专业群，逐步形成覆盖“师资、基地、课程、学生”四位一体的劳动教育大格局；在培养正确劳动观、工匠精神、专业技能、职业素养的基础上，追求五育融合，促进学校形成“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新”的劳动教育氛围，为学生的终身发展奠定坚实基础；逐步形成“专业学习+劳动实践”的完整课程体系，融入职业教育的人才培养模式，培育

更多更好的新型文旅产业劳动者。

基建目标：不断完善本校的“泉州世遗景点人文导游基地”建设，加强校外实习实践基地建设，为学生开展劳动实践提供更加丰富的活动平台。

育人目标：贯彻立德树人根本任务，以高水平专业群为依托，将劳动教育纳入人才培养全过程，对接职业教育的人才培养模式，建立“五个对接”合作机制，培育新型文旅产业劳动者，服务泉州文旅全产业链。

社会目标：以本校的劳动教育特色项目建设为契机，紧扣人才培养目标，大力传承海丝文化，守护世界遗产，彰扬古港雄风，充分展现泉州古城“见人见物见生活，留形留魂留乡愁”的原生态魅力，在文化传承中深化爱国爱乡情感，弘扬向海而生、爱拼敢赢、开放包容的泉州气质，将其发展成为闪亮的办学名片，并增强其示范引领和辐射作用。

三、工作措施

（一）立足办学特色，建设人文导游劳动实践基地

当前，我校已建设有“泉州世遗景点人文导游基地”，结合“以高水平专业群为依托，培育新型文旅产业劳动者”的劳动教育特色项目建设的需要，目前已完成：《泉州世遗景点人文导游》等系列校本教材的开发及配套精品在线课程；校园“泉州世遗景点”文化景观建设；泉州世遗景点数字化教学馆及信息化教学资源库建设；名师工作室3间，培训师11名；培育泉州人文导游专才，成立人文导游专班；建立22个世遗景点的校外实训基地。

（二）结合专业实际，创建新时代职业学校劳动教育新模式

1. 优化劳动教育课程设置。在各个专业中明确人才培养方案中劳动教育内容，形成理论与实践相结合的劳动教育课程。以就业指导、职业生涯规划 and 创新创业课程为依据开展相关理论课教学，教育学生树立正确的劳动观和就业择业观，同时在思政课和专业课教学中有机渗透劳动教育内容。

2. 定期开展年度“职业教育活动周”（5月份）和“劳动教育月”（十月份）主题活动。结合专业能力素质要求、职业发展需求和教学计划安排，有序组织学生在固定的时间段里集中开展与所学专业密切相关的劳动实践。根据专业实际编写劳动实践指导手册，明确目标方案、活动内容、考核评价等劳动教育要求。

3. 发挥特色项目及基地的育人功能。进一步整合校内资源，积极拓展校外渠道，结合专业见习、实习等教学环节，组织学生到校外实训教育基地参加劳

动实践，鼓励广大学生考取相关专业的“1+X”证书，充分发挥教育基地的劳动育人功能，满足不同年级不同专业学生的劳动实践需求，增强学生对劳动精神的体验感受和认知理解。

4. 将劳动教育纳入学生综合评价成绩单。

5. 开展劳动教育典型塑造与表彰活动。

（三）建立“五个对接”，服务泉州文旅全产业链

1. 对接泉州古城办、旅游局、文旅集团、旅游协会等部门，政校联动，开展实训、顶岗、就业等合作，服务泉州旅游市场需求。

2. 对接泉州浩然书院建立专业共建、师资共配、学生共培、就业共享深度合作机制，邀请书院院长作为专业建设指导专家、客座教授，校内设立“泉州世遗景点”名师工作室，共同培训在岗导游人员；书院作为学生理论学习、实训演练的校外劳动实践基地。

3. 对接泉州教育部门，承担中小学“海丝文化研学旅行”“泉州非遗文化传习”等活动的导游工作。

4. 对接2家旅行社，建立双通道校企合作模式，学校为企业输送导游专员，企业为学校提供平台，共同承接导游任务，让游客有世遗景点导游人才，让学生有实景上岗机会。

5. 对接世遗景点，建立22个泉州世遗景点校外实训基地，定期组织学生到景点进行实战演练，把课堂搬到景点，让学生在实景中完成教学、训练；承接各景点大型活动及散团的志愿服务和讲解任务。

（四）提升劳动技能，开发泉州人文旅游品质路线

学校重视通过专业实践来提升学生的劳动技能，鼓励学生参与设计开发泉州人文旅游的品质路线。路线设计兼具多元化与个性化，涵括“海丝文化”“多元宗教”“闽南民俗”“泉州侨乡文化”“闽台五缘文化”“泉州古城街巷文化”等，以古城古街古巷古建筑为固态载体，以民生民情民风民俗作活态呈现，适合研学旅行等各种深度人文体验。联合泉州古城办、泉州旅游局、泉州文旅集团以及各世遗景点管理机构和旅游公司，承接机关、企事业单位、学校等团体的“主题旅游”及“深度体验旅行”，组织师生参与文化策划、路线设计与执行工作，并通过新媒体平台推广宣传，在业务实训中不断提高导游专班的专业水平。

（五）狠抓日常落实，分类开展劳动教育实践活动

1. 注重日常，广泛开展常态化生活劳动教育。以“服务育人”为载体加强学生日常生活劳动教育，组织学生开展绿化养护、校园卫生、教室清洁、实训室维护、文明寝室建设等劳动锻炼，培养学生掌握日常生活劳动技能和形成良好行为习惯，助力推动校园文明建设。

2. 抓在经常，深入开展专业生产劳动实践。围绕专业特色，积极打造“专业教学+劳动实践”“专业实习+劳动实践”“创新创业+劳动实践”活动，如古城讲解员、闽菜小厨师、泉州世遗景点小导游、直播电商、礼仪服务等。

3. 融入平常，积极开展服务性劳动实践。开设“菜单式”志愿劳动项目，加强学生公益性劳动意识。结合专业实际，每学年安排一定学时的服务性劳动实践。积极搭建志愿服务平台，组织学生深入社区参加志愿服务，开展公益活动，参与社区治理；引导学生扎根泉州创业立业，培养学生的奋斗精神。近年来，我校开展的相关活动有：世遗景点导游服务、古城讲解服务、环泉州湾国际自行车赛志愿服务、“守护绿道”志愿服务、大型活动礼仪服务、闽菜制作培训服务等。

四、阶段性成效

1. 活化海丝精神，培育文旅新人。学校立足校情，结合专业，以育人为本，健全教育机制，整合课程资源，探索创新职业教育的劳动教育模式，大力弘扬劳模精神、工匠精神以及“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，举全校之力创建中职学校劳动教育特色品牌，取得显著成效。近三年来，学生参加全省专业技能大赛屡获一二三等奖，共 36 人次；教师参加全省教学能力比赛屡获二三等奖，共 23 人次；完成省级课题 4 个，市级课题 6 个，区级课题 12 个；91%的在校生考取“1+X”证书，98%的学生考上高职院校。

2. 言传身教，教学过程就是对绵延千年的文化脉络的传承；薪火相传，每一个学生都是传播海丝文化的使者。学校以劳动教育特色项目建设为契机，以高水平专业群为依托，面向全体学生普及《记住乡愁——泉州小导游通识课程》《宋元中国，世遗泉州》《闽菜传承》《泉州名小吃》《旅游电商直播》等校本课程，涵养家国情怀，提升其技术技能和文化自信，让人人知晓泉州底蕴，个个会讲泉州故事，极大地弘扬了海丝文化，传承了泉州精神，彰显了办学特色。

3. 劳动实践落地生根，文化传承润物无声。学校将劳动教育特色项目建设和高水平专业群建设结合起来，开展丰富的劳动教育实践活动，培育新型文旅

产业劳动者；使之与泉州文化高度融合，与休闲旅游观光充分结合，与区域产业对接紧密契合，促成“专业加持+全面普及”的文旅特色劳动教育项目成为璀璨的办学名片，极大地扩大了学校知名度，提高了办学美誉度。

五、下阶段工作思路

当前，我校的劳动教育特色项目建设仍然存在：保障和评价体系不够健全；个别师生对劳动教育认识不足，存在抵触心理；校本教材过于分散，没有形成统一融合的独立劳动教育教材等问题。

展望未来，我们将站在人才培养和特色塑造的高度，进一步激发创新创造动能，发挥学生主体作用，拓展劳动教育实施途径，创设更具吸引力和实效性的活动，增强学生的获得感、成就感和荣誉感。



开展“古城讲解员”世遗景点劳动实践，被央视报道；学生参加中餐摆台劳动实践



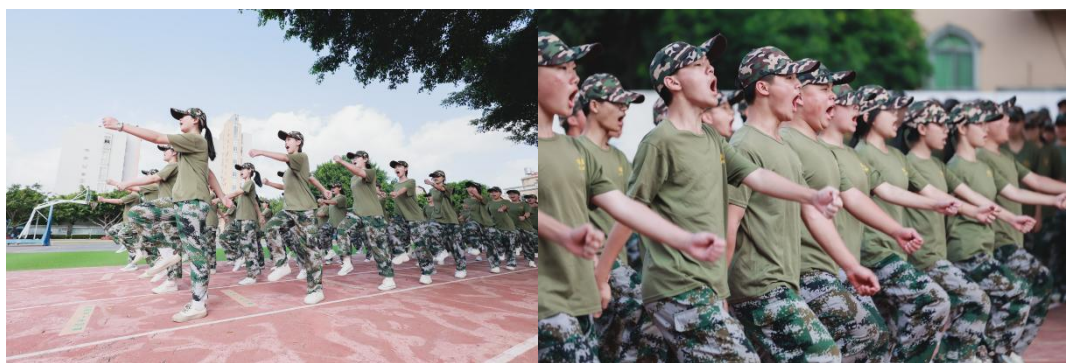
学生参加中餐烹饪劳动实践和“鸡尾酒”制作劳动实践

1.3 在校体验

学校高度重视学生在校体验，尽全力克服疫情防控的影响，本着“为了学生的一切，为了一切的学生，一切为了学生”的原则，努力营造“阳光、青春、向善、向上”的校园教育教学、文体活动、日常生活等文化氛围，形成并传承“有德、有爱、有志、有为”的

良好校风。

一是推行“德育导师活动机制”，践行“幸福教育”德育工作模式。学校始终坚持“立德树人，德育为先”的德育工作理念，以学生的精神需求和心灵成长为着力点，用人文关怀、导师结对、社团参与和技能学习等举措增强学生的参与感和体验感；以技能引领学生成长，让学生在“看”、“做”中体验幸福；推行全员德育导师制，让学生在关爱中感受幸福；活动教育塑造学生成型，让学生在参与中追求幸福；创造条件，搭建舞台，让广大师生在自我实现中创造幸福。二是践行“人人志愿”的理念。学校引导每个班级组建志愿者支队，全体师生定期开展志愿服务活动，组建“泉工旅志愿者”和“党员教师志愿服务”队伍，每天上下学时到校门口维持交通安全，为学生上下学护航；组织志愿者参加“古城讲解员”志愿服务活动、霞美社区志愿服务活动、复学返校志愿服务活动、核酸检测志愿服务活动以及学校承担的市区级大型活动志愿服务等，培养学生的志愿服务意识和社会责任意识。三是开展丰富多彩的文体活动。学校以专业科为单位，每年都对优秀集体和个人进行表彰；开展“迎新生仪式、军训专题社会实践、专业科篮球赛、校园卡拉 OK 赛、‘青春向党，匠心追梦’文艺晚会、第八届运动会、校园十佳歌手比赛、‘一二九’班级合唱比赛、职业教育活动周技能竞赛、防疫宣传、安全讲座、劳动教育、感恩教育、诚信教育、毕业季仪式”等专题活动。广播站、合唱团、篮球社、舞蹈社、摄影视频社、文学社、礼仪社、吉他社、羽毛球社、美工社等二十几个社团丰富学生校园生活，增强学生的校园归属感，提高学生的综合素养。四是培养学生“自我管理”的习惯。学校在学生中推行“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”的四自教育管理模式，成立“校级、专业科、班级”的三级学生会，让学生参与学校、专业科和班级事务的管理，提升学生主动意识。引入“驻校教官”管理模式，在各个班级和宿舍都设置安全督导员、信息汇总员、心理观察员等角色，配合团委会和学生会开展的相关活动，让学生在参与管理的同时，以身作则，提升自我服务意识，养成良好的行为习惯。



2022 级新生入学训练



水果拼盘比赛和师生篮球友谊赛

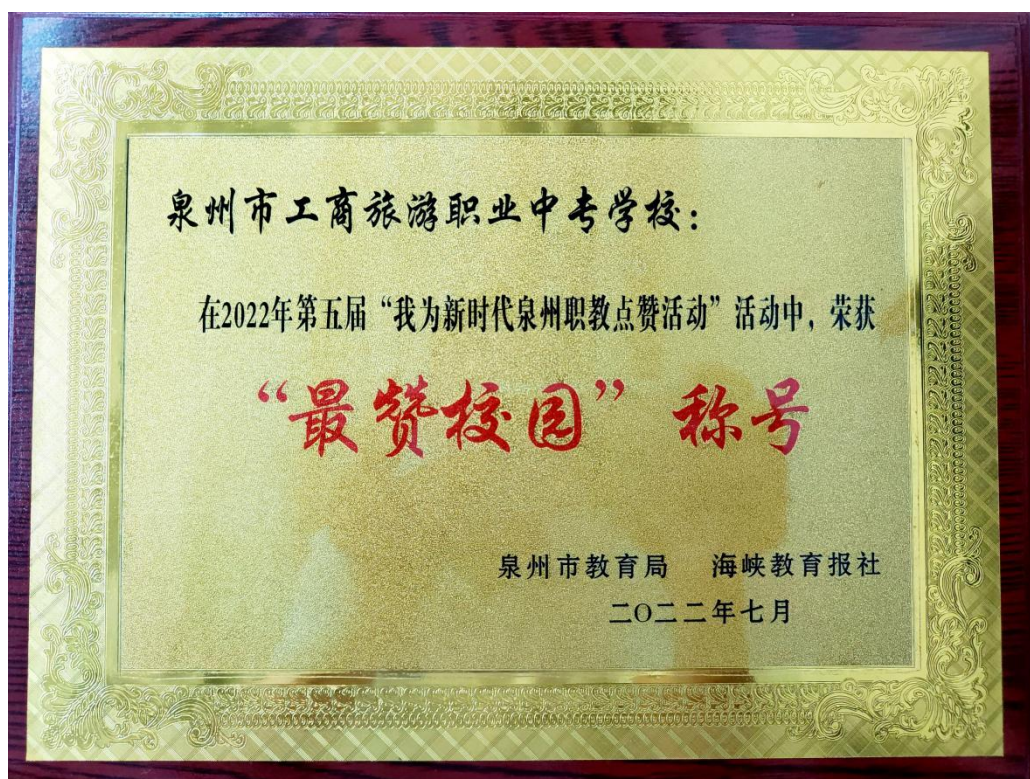


专业介绍和主题班会





毕业仪式温馨、感人，获得毕业生及家长朋友们一致好评



学校荣获 2022 年度泉州职教系统“最赞校园”称号

★案例 3：泉州工商旅游学校心理健康教育工作亮点

心理健康教育有广度，有梯度。积极开展心理健康教育宣传，分时段上板报、上宣传栏、上校园广播、上公众号；长年开设心理健康教育必修课，分年

级进课表、进课堂、进头脑；有效开展群众性心理健康教育活动，设立班级心理委员和宿舍心理委员，结合学校独创的“幸福教育工程”，实现心理健康教育有梯度、有层次、全覆盖。

心理排查工作有力度，有深度。购置专业软件，每学年定期开展全覆盖心理测评，建立全校师生的个人心理档案。发现问题，及时跟进，及时辅导，防患于未然。健全德育工作机制与心理教育机制，通过每位教师长期挂钩 7-10 学生的德育导师活动机制，建立了学校、专业科、班级、宿舍四级预警体系。危机干预工作体系有四个显著特点：一是具有主动干预意识，强调在平时就要认真观察、主动发现、提前介入、主动干预；二是构建立体化工作网络，心理危机信息及时上报；三是注重人文关怀，讲究心理疏导的艺术与策略；四是把保障学生生命安全作为最高原则，其他如保护隐私、学业成绩等则服从于这个最高原则，同时高度重视校园安全稳定。

心理关怀层面有亮度，有温度。与校外专业心理咨询机构长期合作，培养专兼职相结合的心理健康教育队伍；以校内“学生心理健康指导中心”为基地，长期开展个人心理咨询服务和团体心理辅导服务；定期开展心理健康教育专题讲座，如“青春期教育”讲座、“我是女生”专场讲座、“职业生涯规划”讲座等；长年开展学生心理社团及心理志愿者活动，如“阳光之路”社团和“星星知我心”志愿者等；加强家校沟通，建立家校协同育人机制，强调心理健康教育与思想政治教育相统一，贯彻三全育人与课程思政，落实立德树人根本目标。

勇攀心理教育新高度，夯实心理工作新厚度。办学至今，学校从未发生任何心理安全事故。我们有信心锤炼学校心理健康教育的“八结合”工作特色：独立课程与学科渗透相结合，专任教师与兼职教师相结合、关注学生与关注教师相结合、团体辅导与个别咨询相结合、教育实践与课题研究相结合、心理教育与学校德育相结合、心理教育与职业教育相结合、学校教育与家庭教育相结合。秉持“以德树人，以艺立身”的办学理念，我校将在教育教学过程中全面推进学校心理健康教育工作开展，努力为社会培养输送更多积极、健康、向上的技术技能人才。

1.4 就业质量

2021-2022 学年，经济下行叠加新冠疫情干扰，毕业生就业岗位少、压力大，就业形势严峻。学校 2022 届毕业生 571 人，升学总人数远大于直接就业人数：报名参加学业水平考试的人数较多，共 522 人（含五年专 83 人），占毕业生总数的 91.4%；直接就业人数共 54 人。综合直接就业与升学前参加实习工作的学生数据，本届毕业生就业情况如下：2022 届毕业生 571 人，初次就业率达 100%，专业对口率达 98%，毕业生初次就业平均月薪达 3105 元，相比上届平均月薪下降了 0.53%。毕业生对就业工作的满意率达 96%。旅游、烹饪专业出现供不应求的良好态势。毕业生约有 72% 在丰泽区就业，成为新的丰泽人。

学校围绕泉州市建设“东亚文化之都”“世界文化遗产名城”“国家产教融合试点城市”的大格局，主动融入 21 世纪海上丝绸之路先行区建设及丰泽区大力发展第三产业倾力打造现代化城市核心区的大趋势，紧贴产业需求，及时调整专业设置，致力于打造旅游特色专业群，创建旅游特色品牌职校，全力培养新时代文旅产业新型从业者，助力泉州市创建“世界遗产典范城市”。在本届“专业设置与用人单位需求适应情况的调查统计”中，用人单位评价“非常匹配或比较匹配”的满意度为 99%。2022 年 7 月，学校毕业生叶晓诗同学被评选为“最赞学生”（泉州市教育局、海峡教育报社联合评选并公布）。



学校毕业生叶晓诗同学被评选为“最赞学生”

1.5 创新创业

学校完善产教融合和校企合作的协同育人机制，创新人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，以增强学生就业创业能力为核心，以实际产品和生产任务等为载体，通过技术支持、产品生产等多种形式加大互利共赢的校企合作深度。

学校积极探索“引企入校、产学一体、工学交替、定向培养、企业冠名”等人才培养模式，先后与 40 多家知名企业联合办学，电子商务、建筑工程造价、旅游管理专业采用“引企入校”的办学模式，实现学校与企业的零距离对接。泉州安道尔电子商务公司、泉州博世汽车维修有限公司 2 家企业入驻我校；创办“校中厂”，建立 2 个校内生产性实训基地；烹饪专业、电子商务专业采用“现代学徒制”的办学模式，与泉州迎宾馆、泉州酒店、百锐电子商务公司等名企联合办学，为学生的实习就业与创新创业提供保障。

2017 年 9 月 21 日，学校空乘专业全体学生与北京翔宇航空公司正式联合办学。该专业采用“2+3+1”办学模式，前两年在我校就读，后三年在泉州海洋学院和北京翔宇航空学院就读，最后一年在航空公司实习，毕业后颁发大专证书并 100%安置到航空公司就业。

2022 年 5 月 8 日至 14 日，成功举办年度“职业教育活动周”，深入学习宣传新修订的《中华人民共和国职业教育法》，进一步贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国职业教育大会精神，各专业科广泛开展讲座、技能竞赛、专业风采展示和创新创业活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分展示我校职业教育发展成果。

学校积极参与福建省旅游职教集团、泉州市学前教育职教集团、泉州市汽车职教集团、泉州市旅游学会、泉州自驾旅游学会、泉州名厨学会、旅游专业群协作委员会等专业平台各项活动，作为其成员单位，实现资源共享、优势互补，为广大学生创新创业搭建了广阔的舞台。办学至今，学校为泉州市及丰泽区的经济发展培养了大

批技术技能型紧缺人才。

1.6 技能大赛

学校通过竞赛载体，以点带面，以专业科为龙头，校内外基地联合训练，互相促进，互相影响，为各级各类竞赛做好人才储备，逐渐形成了“以赛促练、以赛促学、以赛促教、以赛促改”，“人人学技术，个个练技能”的良好氛围；同时，竞赛与企业实践接轨，为学生将来的职业发展奠定了良好的基础。2021-2022 学年，学校克服疫情干扰，广泛开展校内技能竞赛，得到了全校师生积极支持和踊跃参与。选手们通过理论切磋和技能比拼，既展示了精湛的职业技能，也表现出良好的精神风貌。竞赛共有 8 个专业 19 个项目共 1536 人次参赛，学生参与人数占学生总数的 65.14%。学校依托竞赛平台，督促学生钻研技能，提升素质，德技并修，学生在各级各类技能大赛中争金夺银，绽放风采，为校争光。

2021 年秋季，学校郑灵芝、魏真真同学在“中职英语”赛项中实现了零的突破，获得市赛三等奖（指导老师：陈青梅、郑翠梅）；王丰颖同学在“中国舞”赛项获得市赛三等奖（指导老师：林萌愉）；陈拥荣同学在“中餐热菜”赛项中获得市赛二等奖（指导老师：黄玉昆），赵锦亮同学获得市赛三等奖（指导老师：蔡清义）；韩旭同学在“中西式面点”赛项中获得市赛二等奖，省赛三等奖（指导老师：林颖雪）；洪俊豪同学在“车身涂装”赛项中获得市赛三等奖（指导老师：游生贵），廖圣文同学获得市赛二等奖、省赛二等奖（指导老师：马永强）；吴昊、毛宇同学在建筑 CAD 赛项获得了市赛三等奖（指导老师：蔡月茹、俞晓媛），吴鑫铭、丁钰瑜、林思妍、王梦珂同学在“电子商务技能”赛项中获得市赛三等奖（指导老师：李梦筠、陈柳伊）。卢婧、叶晓诗同学在“酒店服务”赛项中获得市赛一等奖，省赛二等奖（指导老师：陈景珍、杨丽华）。在福建省第七届中小学生艺术节中，我校原创舞蹈《梦想·启航》荣获福建省二等奖（指导老师：林萌愉、许晓彤、王颖颖），蔡晓玲同学摄影作品《校园疫情防控——人人核酸》荣获三等奖（指导老师：王娜嘉）。庄燕玲老师指导的朗诵作品《中华颂》

获得省中小學生“新时代好少年·红心向党”主题朗诵比赛二等奖。在晋江市“瀚蓝杯”抖音短视频征集活动中，我校包揽一个二等奖（骆雨薇同学），四个三等奖（杨婧、傅荣杰、杨佳华、丁钰瑜等同学），指导老师：张晓玲。



2022年春季，学校吴依婷同学在泉州市教育局组织的“战疫情，传心声”征文活动中荣获市级一等奖（指导老师：林培城）；汪春妮、吴依婷同学在丰泽区“新时代好少年——强国有我”主题教育活动征文比赛中荣获中学组一等奖（指导老师：郑斌斌、林培城）；肖佳钰、陈钰芸、吴珍珍同学在丰泽区演讲朗诵比赛中荣获中学组一等奖（指导老师：郑斌斌）；柯志娇、吴婷婷、周德霞老师作品《关注我哟》在2021年丰泽区“三优联评”评选活动中荣获一等奖。

2022年11月，在泉州市中职技能比赛中，我校王丰颖、曾子轩同学获得“中国舞”项目三等奖（指导老师：林萌愉）；在泉州市“南酒杯”烹饪技能比赛中，我校陈佣荣同学获得“中餐热菜”项目二等奖（指导老师黄玉昆），林涵月、苏标集同学获得“中西餐面点”项目三等奖（指导老师谢含秋，林纯洁）；在泉州市中职学校汽车涂装技能竞赛比赛中，我校黄嘉欣、廖圣文同学获得了个人三等奖（指导老师：马永强 游生贵）；在泉州市中职学校电子商务技能竞赛比赛中，我校丁钰瑜、黄炜凯、任楷泓、庄梓炀同学获得了团体二等奖（指导老师：陈航、陈小芳），将代表泉州市参加福建省该项目的比赛；在泉州市中职学校旅游类“酒店服务”比赛

中，我校陈涵、林湘婷同学获得了团体总分第一名（指导老师：陈景珍，杨丽华），将代表泉州市参加福建省该项目的比赛。



2.教育教学质量

2.1 专业建设质量

学校围绕泉州市及丰泽区产业结构进行专业动态调整，积极创建“旅游服务与管理”高水平专业群体系，2021-2022 学年新增直播电商专业和新能源汽车应用与维修专业，专业设置与区域重点产业匹配度达 100%。12 个专业获批 7 个“1+X”证书的试点，覆盖率 58.3%。

学校高度重视各个专业的建设质量，持续通过修订人才培养方案，增强校内外实习实训基地教学能力，提升校企协同育人水平，深化“三教”改革和信息化教学模式改革，开发精品在线课程和校本课程资源，提高教师队伍实力，构建内部质量诊断机制，推进专业品牌化建设，切实强化新时代职业教育适应性，为提高专业人才培养质量提供有效支撑。

泉州，这是一座不容辜负的宝藏之城。通过近几年的建设，尤其是在期盼多年的实训综合教学楼已破土动工的背景下，学校更有

信心将“旅游服务与管理专业群”建成专业机制创新突破，教育教学能力突出，人才培养模式先进，专业科研成果显著，实训条件提档升级，创新创业特色明显，服务能力再上台阶，学生就业率和就业竞争力稳步提高的高水平品牌专业群。使之成为特色鲜明的与泉州文化高度融合，与休闲旅游观光充分结合，与区域产业对接紧密契合，在全省有较大影响力的高水平专业群，从而带动区域职业教育高质量发展，促进泉州旅游产业蓬勃发展。



区领导入校调研，关心学校专业建设

2.2 课程建设质量

2021 年，学校持续加大力度推进“三教改革”的落实，结合职业教育提质培优行动计划任务，将本年度确定为“教育教学质量提升年”，推进学校教育教学的高质量发展。

深化职业教育供给侧结构性改革，提高职业教育适应性。落实专业建设要求，对照《职业教育专业目录（2021 年）》和专业简介等，全面修订专业（群）人才培养方案，研讨组群逻辑，优化课程体系，推进专业升级和数字化改造。立足专业课程特点，以项目为引领，推进“1+X 证书试点”“课赛融合”“专创融合”“校企共建”“课程思政”等教育教学改革专项，促进三教改革落地。2021 年，学校入选“泉州市第二批中小学劳动教育实践特色项目”建设校后，当前正积极申报“泉州市第三批中小学生研学实践教育基地”；累计已开展 7 个“1+X”证书制度试点，试点人数超过 1200 人次；强化教学资源库建设，培育建设校级专业教学资源库 4 项：《宗教与文化》（旅游大类）和《汽车涂装工艺》（交通运输大类）

课程先后获得省级精品在线开放课程立项建设；推进信息化 2.0 工程，先后开展市级和区级公开教学周活动，教师教学能力持续提升。

2021 年，我校选送的 4 个教研组作品参加了福建省中职院校教师教学技能竞赛荣获中职组二等奖 1 个（电商组）、三等奖 3 个（旅游组、汽修组、语文组）；陈跃玲老师参加 2021 年福建省职业院校教师课堂教学技能竞赛，荣获中职组旅游类二等奖；教师发表区级以上论文累计 36 篇；开展区级以上课题研究 11 个。

积极推进线上线下混合式教学。2022 年 3-4 月，突如其来的疫情，让全体师生相守云端。学校及时组织各专业、各教研组切换到线上教学模式。全体教师通过钉钉平台和超星学习通平台开授网课，并召开了线上班会课和线上德育导师交流会，还专门组织了线上教学公开课系列教研活动，获得同学们和家长朋友们的肯定。通过平时的信息化技术培训和三年疫情网课的磨炼，老师们都掌握了开展线上线下混合式教学的本领。



与黎明职业大学开展“3+2”课程衔接建设研讨

2.3 教学方法改革

2021 年以来，学校扣紧“扩容增效，提质培优”的时机，围绕“提升课堂教学效率，提高教育教学质量”深入开展教学方法改革。基于超星、希沃一体化等信息化教学平台，采用项目教学、案例教学、实景（物）教学、模拟教学、混合教学等方式，促进教与学的协同发展。一是校企共建课程标准，深化专业课程体系改革，修订 8 个专业的人才培养方案，开发专业特色教材，建设精品课程及教

学资源库；二是以提高省学业水平考试通过率为着力点，推动公共文化课和专业基础课的教学方法改革，在英语、数学科目试点 AB 班分层走班制教学；三是加强教育教学质量评价改革，构建以企业、教师、学生、家长为多元主体的评价机制，保证对学校办学能力的监督，注重师德师风和教学质量的管控，加强对学生综合素质发展的评价，重视企业对毕业生实习与就业情况的反馈。

学校根据专业岗位能力发展要求，适时融入行业最新标准与规范进行课程整合，对接 1+X 等相关职业技能等级证书要求，组织修订各专业的人才培养方案和核心专业课的课程标准，在旅游、电商、学前专业中开发课证融通教材。

在 2021 年丰泽区中小学幼儿园“三优联评”评选活动中，柯志娇、吴婷婷、周德霞老师的作品《关注我哟》荣获一等奖。在 2021 年福建省职业院校教师课堂教学技能竞赛中，陈跃玲老师荣获中职组旅游类二等奖。在 2021 年福建省中职院校教师教学技能比赛中，学校荣获中职组二等奖 1 个、三等奖 3 个。在 2022 年福建省职业教育优秀论文评选中，陈加志老师的论文《产教融合视野下海丝文化融入中职旅游专业教学的路径研究》荣获中等职业教育组二等奖。



学校积极开展教科研课题研究

2.4 教材建设质量

学校依据上级主管部门发布的《征订目录》，推荐拟选用教材。严格执行上级规定选用国规、省规教材。加强教材建设与管理工作，明确相关职能与责任，完善教材规划、教材编审、教材选用、教材

审核、检查监督等工作程序和规章制度。严格按照教育部、中宣部的要求，落实思想政治理论课教材的选用。同时，注重校本教材的开发和“互联网+”“数字化+”教材的合理应用。今后将力争打造了一批手册式、活页式和融媒体教材，凸显职业教育属性，全方位、多层次服务学生发展。

2.5 数字化教学资源建设

数字化教学资源是新时代职业教育不可或缺的重要组成部分。一年来，学校落实“以校为主，企业为辅”的数字化教学资源建设模式，加强各个专业的教学资源库、精品在线开放课程建设，为开展线上或线上线下混合模式教学奠定坚实基础。尤其是面对新冠疫情的反复爆发，资源库建设成果为学校利用信息化手段，做好了随时切换线下线上教学的准备工作，提供了坚实有力的支撑。一是完善制度建立保障机制。在信息化建设工作领导小组领导下，学校按照十四五规划和各专业的教学资源库建设计划细化年度目标，落实年度任务，为数字化教学资源建设提供保障。二是邀请超星技术专家到校开展面向新教师的网络课程建设与应用培训，开展信息技术应用提升工程 2.0 全员培训，全员通过考核，并涌现一大批应用希沃白板、超星泛雅+学习通、钉钉平台等进行信息资源建设与应用的精彩案例。三是常态化举办学校教学能力比赛和公开课教学周活动。校内的评选和比赛，进一步提高了教师的信息化应用能力，有力地推动教师建资源、用资源的热情。四是整合校企优势资源，推进校企合作共建、共享。五是抓项目出成果。近年来学校有 3 个信息化相关课题结题，2 个课题立项，1 门省级职业教育精品在线开放课程通过验收，1 门省级职业教育精品在线开放课程获立项建设。



常态化开展信息技术应用提升工程 2.0 研修活动

2.6 师资队伍建设

学校不断加强教师团队建设，进一步优化师资队伍结构，师资素质有了明显的提高。当前，学校现有教职员工 137 人（含编外教师及校聘教师），其中在编 61 人，高级讲师 19 人，双师型教师 45 人，研究生学历（含在读）15 人，泉州市级学科带头人培养对象 1 人，泉州市级骨干教师 3 人。学校重视教学团队建设，现有名师工作室 4 个，技能大师工作室 2 个，以专业科为单位成立教师教学创新团队。一年来，在名师工作室和教学创新团队引领和带动下，学校获得省教师教学技能大赛二等奖 1 项、三等奖 3 项，获得省教师课堂教学技能竞赛二等奖 1 人，教师发表区级以上论文累计 36 篇，开展区级以上课题研究 11 个，承担专家评委 12 人次。陈晓颖、陈航、林文亮团队在 2022 年福建省中职学校班主任能力比赛中荣获三等奖，这是我校在该项赛事上首次获奖，实现零的突破。许文婷、蔡清义老师分别荣获泉州职教系统“最赞名师”“最美教师”称号。

组织全体教师深入学习贯彻习近平总书记关于“三个牢固树立”、“四有”好老师、“四个引路人”、“四个相统一”、“六要”等重要论述精神，认真组织学习全国教育大会、新《职业教育法》和党的二十大精神，内化于心、外化于行，践行初心使命，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。召开师德师风专题教育大会，结合新教师培训、新教师入职宣誓、“为教师亮灯”活动、师德师风专题讲座、教师节慰问等活动，通过公众

号、校园广播、“云游校园”视频、校园 LED 屏、校园宣传栏等途径，弘扬高尚师德，潜心立德树人，以赤诚之心、奉献之心、仁爱之心投身教育事业。

实施“双师素质提升”计划，健全双师全职业生涯培养体系。制订教师全员轮训实施方案，依托国家级、省级、市（区）级、校本等培训体系，按照“师德为先、分类培育、分类发展、分类评价”原则开展分级分类精准培训，做强教师能力长板，补齐教师能力短板。2021 年以来，先后多批次组织各专业科骨干教师参加 1+X 证书的考评员和督导员培训，并获得资质证书。先后选派林文亮、庄燕玲、陈航、吴艺燕、刘赞美、林惠清、黄碧玲、陈学慈等 20 位教师参加了福建省教育厅举办的教师素质提高培训；王小红老师参加名师工作室领衔名师高级研修班培训；陈冰虹老师参加信息技术 2.0 工程的市级培训；郑斌斌老师参加市职教中心语文教研中心组会议；黄小波老师到泉州市职业大学参加由泉州市职业联盟组织的汽车新能源技术师资培训。

重视通过教学科研和校际交流带动教师能力提升。2021 年 4 月 7 日，丰泽区高中体育学科公开教学研讨活动在我校举行。林文亮副校长开授《直腿后滚翻》的公开课，城东中学谢良全老师作《做好体育学业水平考试的几点思考》专题讲座。4 月 21 日，泉州市中等职业学校思政学科中心教研组活动在我校举行，郑颖老师开授题是《适应全球化，增强开放意识》的公开课。4 月 28 日，泉州市中职学校旅游、酒店服务专业中心教研组活动在我校举行，李菲如老师开授题为《斟酒服务——徒手斟酒》的公开课。12 月 20 日，邀请晋江职校正高级讲师、省特级教师吕子微老师莅校作“课题研究与实践”专题讲座。邀请丰泽区东湖实验幼儿园 12 位骨干教师入校开展讲座，传授幼儿园教师工作经验，推行双主体育人的教学模式。定期邀请潇风等专家入校开展文化交流、课题研究及讲座活动。定期邀请北京翔宇航空学院优秀教师入校开展现场教学。

落实教学实习、技能培训、跟岗实习、顶岗实践、在企业兼职或任职、参与产品技术研发等形式，推进企业实践成果向教学资源转化，提高教师下企业锻炼的时效性和积极性，有效打造一支高水

平“双师多能”师资队伍，较好地满足了教学和科研工作的需要。建立健全学校教师与企业高技术技能人才双向互聘制度，紧密依靠行业企业，积极建设和完善兼职教师队伍，以行业企业技术骨干、能工巧匠和中层管理人员为主，充分发挥行业企业一线人才优势，指导人才培养方案设计与制订、实训基地建设和课程改革，有效推动了产教融合、校企合作、专业建设和教学团队建设。2020-2021学年，来自合作企业的兼职教师达 23 人。



教师节表彰大会暨师德师风专题讲座

2.7 校企双元育人

学校积极搭建校企合作机制，不断深化产教融合，夯实协同育人机制，先后与 43 家企业建立校企合作的长效机制，开展“引企入校、产学一体、工学交替、企业冠名、定向培养”等校企合作模式，长期开设的冠名班有幼儿保育“育才班”、航空服务“翔宇班”，定向班有电子商务“中韩班”；成立了旅游专业群、电子商务、汽车运用与维修 3 个重点专业建设指导委员会，定期邀请行业企业专家全程参与专业建设与教学改革。2022 年 6 月 21 日，丰泽区“深化职业教育产教融合”提案办理协商座谈会在学校召开。

学校积极参与福建省旅游职教集团、泉州市学前教育职教集团、泉州市汽车职教集团、泉州市旅游学会、泉州自驾旅游学会、泉州名厨学会、旅游专业群协作委员会等专业平台各项活动，作为其成员单位，实现资源共享、优势互补。电子商务、汽车美容与装潢专业采用“引企入校”的办学模式，泉州安道尔电子商务公司、泉州博世汽车维修有限公司 2 家企业入驻我校；创办“校中厂”，建立

2 个校内生产性实训基地；开展现代学徒制，推进校企共同制定人才培养方案、共同开发核心课程、共同参与教学过程，实现校企协同育人，夯实五位一体（专业共建、课程共担、教材共编、师资共享、基地共用）培养模式，形成校企合作发展共同体。2021-2022 学年，学校邀请 6 家企业及行业协会到学校研讨交流，组织 32 位专业教师深入 8 家企业及高校调研，了解新形势、新业态、新技术，为创新创业教育、教育教学改革、课程标准和人才培养方案修订提供依据。当前，学校合作企业共 43 家，校外实训基地 36 家。

学校以企业需求和区域经济契合度为导向，注重学生综合素质和职业技能的“硬实力”培养，同时重视职业精神、劳动精神、工匠精神的“软实力”教育。一是建立以应用能力为主体，辅以职业素养的提升和职业资格证书的获取为内容的教学体系，注重学生的实践学习，提升毕业生“双证”比例；二是推进企业文化进校园和优秀毕业生进校园活动。让学生了解企业的核心价值观、企业精神、企业文化，通过宣传优秀毕业生事迹等方式，培养学生职业兴趣和职业精神，增强就业创业信心，培育和弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。



丰泽区“深化职业教育产教融合”提案办理座谈会在我校召开

3.国际合作质量

学校与黎明职业大学和韩国知名高校联办“2+2+2”中韩国际电子商务本科班，每年招生开设一个班，约 25 人，采取小班化精细化的定向人才培养模式。

4.服务贡献质量

4.1 服务行业企业

2021-2022 学年，学校师生利用专业资源优势及个人专业技能，为政府、学校和企业提供了相关技术服务工作。

汽修组章进珠老师参加福建省职业院校技能竞赛厦门赛区汽车钣金赛项和世界技能大赛福建省选拔赛汽车技术赛项的裁判工作；黄文忠老师参加全国职业院校技能竞赛汽车钣金赛项的裁判工作；旅游组王小红科长到联办企业开办讲座；电商组杜永明科长到联办企业开办讲座；学前组张龙辉副科长到联办幼儿园开展教学展示课；体育组林文亮老师参加丰泽区中小学生篮球比赛、惠安县第三届运动会青少年组篮球比赛、福建省省运会大学生本科组篮球比赛的裁判工作；体育组陈加志老师参加泉州市中小学排球锦标赛、泉州市少儿排球比赛、全国沙滩排球锦标赛（平潭站+启东站）、福建省运会大学生排球赛、省运会沙滩排球赛、市运会少年儿童排球赛、晋江市中小学生和社会组气排球赛的裁判工作。

学校师生志愿者队伍多次参与市区级大型活动及行业企业活动的志愿服务，其中表现尤为突出的是“古城讲解员”志愿者和礼仪社团志愿者。

学校积极参加泉州市职业院校联盟举办的相关活动并发挥一定作用。

4.2 服务地方发展

学校长期承担校内外技术技能人才培养，2021-2022 学年，学校非学历职业培训服务人数为 7076 人次，其中，技术技能培训服务人数为 586 人次。2022 年学校为社会输送毕业生共 571 人，扣除升学后的直接就业学生中约有 85%留在泉州市区就业，主要流向企事业单位和从事个体经营，主要服务旅游、烹饪、电商、汽修等产业。学生对口就业率为 97%，较高的对口就业率意味着学校人才供给与地方产业人才需求吻合度较高，对口就业学生更快投入岗位，发挥所学专业知识，创造劳动价值，服务地方发展。学校毕业生历年来广受企业欢迎好评，尤其是烹饪、旅游专业的毕业生供不应求。2022 年学校对用人单位进行了毕业生跟踪回访及调查，从反馈数据分析，用人单位对学生的满意度高达 98.1%。

学校对在校生、毕业生进行满意度调查，通过与毕业生及用人单位的沟通交流，及时发现不足，调整教学方法、课程设置，加强产教融合力度，严格实习管理和考核，加强就业指导服务，引导学生树立正确就业择业观。

4.3 服务乡村振兴

学校积极开展社会培训，以专业服务企业，服务乡村振兴。学校坚持人才培养需求导向，对接企业岗位，加强与行业企业的合作交流，充分发挥学校师资力量，主动到乡镇社区进行技术培训，送技术服务入企业。电子商务组多次组织人员进行培训服务，并将助农项目融合到课题、教师教学能力比赛项目和电商创业平台。

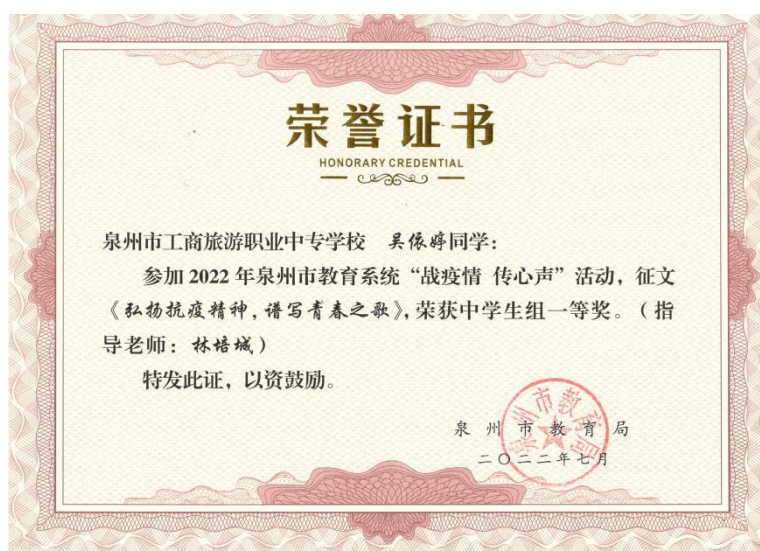
4.4 服务地方社区

学校因地制宜服务社区。一是送教进社区，落实“党建+”邻里中心活动，开展送教进社区活动，为霞美社区居民开设了幼儿保育、中餐热菜、电商网购、汽车保养等多种类型专题讲座，参加活动的社区居民近 500 人次，切实解决了社区居民生活中遇到的实际困难。

二是开展志愿服务活动，教师队伍常态化开展多种形式的志愿服务活动，每周五下午全体行政及部分教师就在长达 2 公里的交通要道上做疏导志愿服务。2021 年以来，教师参加志愿服务达 1819 人次以上。2022 年 3 月泉州疫情高峰期间，学校作为隔离点，迅速组织工作专班，配合政府接纳近 400 位密接人员，并圆满完成服务工作。期间，师生志愿者超过 300 人次奔波和坚守在西福社区、霞美社区、美仙山社区和各个住宅小区防疫岗位，为区域疫情防控作出巨大贡献。其事迹被丰泽区委宣传部“看丰泽”公众号宣传报道，得到上级部门和人民群众的一致好评。吴依婷同学将自身参与疫情防控的经历创作而成的《弘扬抗疫精神，谱写青春之歌》，荣获泉州市教育系统主题征文一等奖。



青年教师志愿者服务在疫情防控第一线



吴依婷同学参加社区疫情防控，征文荣获泉州市一等奖

4.5 具有地域特色的服务

跨越山海，续写佳话。学校持续深入推进山海协作，积极开展与顺昌职校等 7 所对口帮扶学校的交流合作，制定了详细的年度帮扶工作方案，在人员交流、教研交流、教师培训、实习实训、信息共享、资源建设、劳务协作等多个方面进行重点合作与帮扶。

4.6 具有本校特色的服务

学校以泉州申遗成功一周年为契机，开展古城讲解员培训 192 人次，开展文旅相关讲座 6 次，开展演讲、征文、书法、美工、歌唱等专题活动 11 次。面向酒店餐饮行业、幼教行业的在职厨师、面点师、保育员、育婴师开展职工培训 376 人次。

学校结合“潇风名师工作室”“苏欣慰工作室”“王小红名师工作室”“蔡清义闽菜大师工作室”等优质资源，大力传承“历史文化名城”文化底蕴，弘扬“海丝起点城市”古港雄风，助力创建“世界遗产典范城市”和“国家产教融合试点城市”，全面提高产业契合度、校企合作度，扩大了学校知名度、对外开放度，提升了就业满意度、办学美誉度。

5.政策落实质量

5.1 国家政策落实

学校深入学习党的二十大精神，贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策文件精神以及全国教育大会、全国职业教育大会等会议精神，营造公平公正公开的职业教育环境，全力办好新时代人民满意的职业教育。规范学籍管理工作，建立颁发国家助学金、奖学金

工作机制。学校成立专班对国家奖学金、助学金、校内资助等申报评审程序进行检查，完善评比流程，细化评比标准，确保评比结果“公平、公正、公开”；规范财政收支，推动学校提升资金使用效益；加强产教融合，推进校企协同育人。增强职业教育适应性，落实职业教育多样化发展政策，坚持“升学与就业并重”导向。



督学黄健菁同志定期入校检查、督导

5.2 地方政策落实

学校贯彻落实《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合五条措施的通知》《福建省职业教育改革工作方案》《泉州市职业教育改革工作方案》《泉州市人民政府办公室关于印发〈加快建设国家产教融合试点城市实施方案〉的通知》和丰泽区有关文件的重要精神，聚焦三教改革、产教融合、教师赋能、数字化建设等内容，打造特色鲜明的职业教育。特别是在泉州市作为国家产教融合试点城市的背景下，学校主动推进产教融合进程，与地方企业联合办学，取得显著成效。

丰泽区教育局高度重视职业教育，在政策上予以指导，在推进新时代特色品牌职业学校建设进程中给予充分的办学自主权。积极支持学校的实训综合楼和新大门等建设，积极协助学校解决教师结构型缺编等问题。



区领导莅校调研



区领导莅校调研，区教育基金会莅校关怀、慰问

5.3 学校治理

学校不断完善治理体系，提升治理能力，推动学校高质量发展。一是以《学校章程》为总纲，制定“十四五”规划，修订《学校管理制度汇编》，完善财务管理制度，优化教师绩效量化考核方案，健全专业科责任制度和学生德育与安全管理制度等，规范重大议事决策和监督程序。2021-2022 学年，学校制定制度 3 条，修订制度 5 条，规范工作流程 4 个，研究重大议事 28 条，实现决策公开化、透明化、规范化；二是选派管理干部 12 人次参加区级以上业务培训，强化管理团队的业务能力；三是举办专业建设专家指导委员会、教代会、退休教师座谈会、校长接待日等活动，形成多元共治机制；四是撰写发布年度办学质量报告，宣传办学成果，接受社会各界监督。

5.4 质量保证体系建设

学校以党建工作推动校内督导评估工作，完善校内质量保证制度体系和运行机制。一是建立以校长和党支部书记为组长的办学质量督导评估工作组，常态化督导学校内部质量保证制度体系和机制的运行；二是加强校企合作，定期召开学校建设指导委员会，以问卷调查、座谈会等形式接受企业、行业评估；三是建立毕业生跟踪调查机制和毕业生就业质量分析数据库，加强与用人单位的联动，提升办学质量；四是编制并发布学校年度质量报告。

5.5 经费投入

学校按照丰泽区 2021 年预算职校生均公用经费以每生 4200 元/年从本级预算安排。2021 年度办学经费投入 4660.39 万元（含基建专项 3000 万），具体如下：财政拨款收入 4450.76 万元，财政专户收入 99.88 万元，2021 年现代职业教育质量提升计划中央专项资金 39 万，其他收入 70.75 万元。

6.面临挑战

挑战 1：校园校舍面积不足。导致教室不够，学生宿舍拥挤，学生活动场所不够，难以满足人民群众对职业教育的需求。

挑战 2：教师编制不足。缺编数较多，优秀专业教师匮乏。丰泽区编外合同教师和学校自聘的教师流动性较大，归属感不强。

挑战 3：学生继续升学意向愈发强烈，毕业后选择直接就业的学生比例逐年降低，导致学校在文化课与专业课、在提高职教高考成绩与加强专业技能实训实习之间的时间与空间安排上难以平衡。

挑战 4：产教融合深度不足。由于校企合作投入很大，过程很繁琐，部分企业积极性不高，与现实的需求仍有差距。

7.数据表

泉州工商旅游学校

表 1 中等职业教育质量数据表

名称：

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	思政课程教师数	人	6	引用
2	德育工作人员数	人	4	引用
3	班主任数	人	54	引用
4	德育活动学生参与数	人	2358	引用
	其中：国家级	人	0	引用
	省级	人	0	引用
	地市级	人	540	引用
5	体育课专任教师数	人	9	引用
6	美育课专任教师数	人	11	引用
7	升学总人数	人	465	引用
	其中：通过贯通培养升学人数	人	0	引用
	通过五年一贯制培养升学人数	人	84	引用
	通过职教高考升学人数	人	381	引用
	升入职业本科人数	人	0	引用
	升入普通本科人数	人	0	引用
	升入专科人数	人	381	引用
8	全日制在校生数	人	2358	引用
9	专业数量	个	11	引用
10	课程总量	门	106	引用
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2358	学校填报
12	学生体质测评合格率	%	96%	学校填报
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	引用
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	引用

序号	指标	单位	2022 年	备注
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取	人	93	引用
16	生均校园用地面积	平 方	15.95	引用
17	生均校舍建筑面积	平 方	11.3	引用
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	6992	引用
19	年生均财政拨款	元	4200	引用
20	纸质图书数	册	65070	引用
21	电子图书资源数	册	200000	引用
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
23	教职员工额定编制数	人	63	引用
24	教职员工总数	人	137	引用
25	专任教师数	人	134	引用
	其中：专业教师数	人	99	引用
26	生师比	:	17:1	引用
27	双师型教师总数	人	45	引用
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	20.1%	引用
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	6%	引用
30	兼职教师总数	人	52	引用
31	毕业生总数	人	571	引用
32	就业人数	人	54	引用
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	36	学校填报
34	毕业生服务三次产业人数	人	36	学校填报
	其中：服务第一产业人数	人	0	学校填报
	服务第二产业人数	人	0	学校填报
	服务第三产业人数	人	36	学校填报
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	26	引用
36	合作企业接收学生实习比例	%	97%	引用
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	0	引用
38	接收国际学生人数	人	0	引用
39	开展分段培养中外合作专业数	个	1	引用
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	引用

表 2 2022 年泉州市中等职业教育质量数据

填报学校：泉州市工商旅游职业中专学校 填报人：林培城 联系手机：13328501966

指 标	单位	数量
本校 2022 年参加国家学生体质健康标准测试合格人数	人	2358
本校 2022 年度财政拨款	元	2428.26 万元
本校校园网主干最大带宽	Mbps	1000
本校专任教师中高级专业技术职务人数	人	19
本校专任教师中硕士研究生及以上学历人数	人	11
本校合作企业 2022 年接收学生实习人数	人	596