



**泉州市工商旅游职业中专学校
中等职业教育质量年度报告
(2022)**

目 录

一、基本情况	4
（一）学校概况	4
（二）学生情况	6
（三）教师队伍	7
（四）设施设备	8
二、学生发展	9
（一）学生素质	9
（二）技术服务	10
（三）在校体验	11
（四）资助情况	12
（五）就业质量	13
（六）职业发展	13
（七）升学情况	14
三、教育教学	14
（一）专业建设	14
（二）教学改革	15
（四）质量保证	19
四、校企合作	22
（一）校企合作开展情况和效果	22
（二）现代学徒制	22
（三）学生实习实训	22

（四）集团化办学.....	23
五、社会贡献.....	23
（一）人才支撑.....	23
（二）社会服务.....	23
（三）对口支援.....	24
（四）服务抗疫.....	24
六、国际合作.....	24
七、举办者履责.....	25
（一）经费保障.....	25
（二）政策措施.....	25
八、特色创新.....	25
（一）案例一：“古泉州（刺桐）申遗景点”人文导游基地建设 独树一帜，芳华绽放.....	25
（二）案例二：幸福教育引领成长，心灵守护彰显大爱.....	29
九、主要问题和改进措施.....	33
（一）主要问题.....	33
（二）改进措施.....	34

一、基本情况

（一）学校概况

泉州工商旅游学校创办于 1992 年，2008 年与丰泽区职教中心合并，是丰泽区唯一一所公办省级重点职业中专学校；2016 年正式挂牌作为泉州黎明大学分校，实现与高校资源共享、优势互补；是泉州市中职特色校（A 类）和福建省规范化职业学校。

学校地处泉州市区城东街道霞美社区，毗邻华侨大学、泉州五中等著名学府，总占地面积 41545.5 平方米，校舍建筑面积 30125 平方米，固定资产总值 4631 万元，其中教学、实习仪器设备资产值 1818 万元。

学校秉持“以德树人，以艺立身”的办学理念，推行“订单培养、引企入校、工学结合”办学模式，深化校企合作、产教融合，与泉州文旅集团、泉州迎宾馆、泉州酒店等 50 多家知名企业联合办学，坚持中高职联合办学，与黎明职业大学联办“旅游管理”五年专，与泉州幼高专联办“学前教育”五年专，与黎明职业大学、泉州轻工学院联办“电子商务”五年专，与北京翔宇航空学院联办“航空服务”大专定向班。历经近年来的改革发展，学校为区域产业转型升级和泉州旅游产业发展培养了一大批技术技能人才，办学吸引力、竞争力和社会美誉度大幅度提升。



学校坚持走精品化特色化的发展之路，致力于打造旅游特色品牌，目前开设有旅游服务与管理、导游服务、高星级饭店运营与管理、烹饪、航空服务、学前教育、电子商务、计算机网络技术、汽车美容与装潢、建筑工程造价等 11 个专业，在校生 2000 多人。学校现有省级特色专业群 1 个，校级特色专业 7 个，校级精品课程 3 门。旅游服务与管理专业被确认为福建省第三批“1+X”证书制度试点专业。

表 1：泉州工商旅游学校专业设置一览表

序号	专业类型	专业名称	1+X 证书制度 试点专业	省级特色 专业（群）	校级特色 专业（群）
1	旅游服务与管理专业群	旅游服务与管理	√	√	
2		导游服务			
3		高星级饭店运营与管理			
4		中餐烹饪与营养膳食			
5	特色专业	电子商务			
6		建筑工程施工			√
7		汽车运用与维修			√
8		学前教育			√
9		学前教育（保育员）			√
10		航空服务			√
11		计算机应用			√
12		会计			√

（二）学生情况

1.招生情况

学校招生人数近几年一直稳步上升。2021 年计划招生 850 人，实际招生 859 人，与 2020 年（821 人）相比，增长了 4.6%。

学校的生源主要来自在泉州市参加中考的学生，学校的影响力增强，学校招生逐步扩大到市外，生源覆盖面越来越广。

学校	年度	报名人数	录取人数	本服务区户籍生数	非服务区户籍生数	备注
泉州市工商旅游职业中专学校	2019年	622	622	236	386	
	2020年	830	830	324	506	
	2021年	859	859	344	515	

2.在校生规模

学校共有 54 个教学班，2020 年秋季在校生总数为 1993 人，2021 年春季在校生总数为 1944 人，2021 年秋季在校生总数为 2214 人。

3.学生结构

截止 2021 年 8 月 31 日，全校在校生共 1944 人，其中男生 1160 人，女生 784 人，男女比例为 1.48：1。学生生源分布较广，其中泉州市生源共 1209 人，省内外市生源共 146 人，省外生源 589 人。

4.毕业生规模

2021 年学校毕业生人数 464 人，初次就业率为 93.69%，其中升学 415 人，直接就业 49 人。

5.培训规模

按照国家、省、市、县加强就业培训之要求，结合劳动者技能需求，学校对在岗工人、幼儿园保育员等职工开展了为期一年的非全日

制培训，中餐烹饪专业招生 90 人，保育员 90 人。

在社区教育方面，我校开展全区各类培训 5 期，劳动力转移培训人数 523 人，实用技术培训人数 523 人。开展技术技能培训 5 类，共培训 465 人。

（三）教师队伍

1.生师比

泉州工商旅游职业中专学校教职员工额定编制数 164 人，现有教师 126 人，其中专任教师 96 人，专业课教师 78 人。我校在校生人数为 1994 人，生师比为 16.1:1，符合相关文件要求。

2.专任教师职称、学历比例

学校现有专任教师职称结构从数量、比例有微幅度调整，高级职称数量 24 人比例较去年（21 人）相比略有上升，校内评聘和校外职称评审中级职称、初级职称教师数量有所增加。

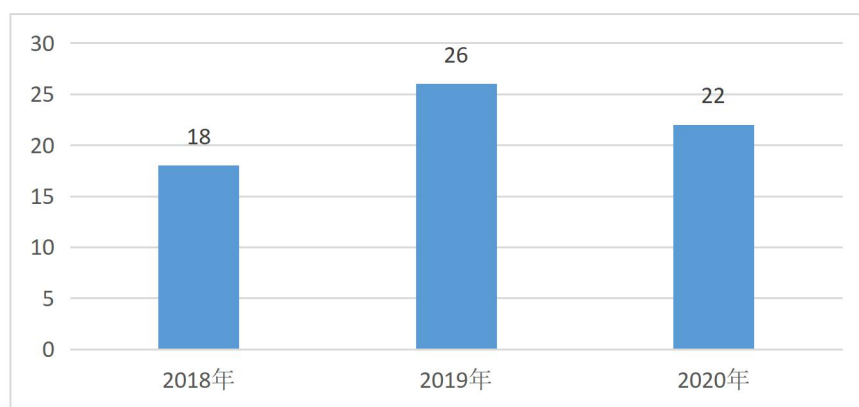
教师的学历提升取得成效。硕士学历人数比 2020 年增多 1 人，学校师资职称、职称比例、学历结构分布趋向于更为合理。

3.专任专业教师“双师型”比例

学校现有专任专业教师 78 人，其中双师型教师 67 人，双师型教师占专任专业教师的 85.9%。

4.兼职教师情况

学校共有兼职教师 22 人，由于专业课程设置的原因，相比上一学年度的 26 人，兼职教师减少了 4 人。



5.名师工作室建设情况

学校现有苏欣慰工作室、王小红名师工作室、潇风大师工作室、蔡清义大师工作室 4 个名师工作室，其中 2 个为市级名师工作室，相比上一学年名师工作室（2 个）增加了 2 个，市级名师工作室增加了 1 个。通过名师工作室优质资源，全面提高了产业契合度、校企合作度，扩大了学校知名度、对外开放度，提升了就业满意度、办学美誉度。

（四）设施设备

学校办学条件优越，各项设施设备先进。目前学校固定资产总值 4631 万元，其中教学、实习仪器设备总值 1818 万元，生均仪器设备 0.98 万元/人，与上一学年（0.96 万元/人）增加 0.02 万元/人。校内实践教学工位数 1670 个，生均 0.91 个，与上一学年（0.95 个）相比，生均校内实践教学工位数减少 0.04 个。生均纸质图书 8.1 册，比上一学年（7.8 册）增加 0.3 册。

二、学生发展

（一）学生素质

1.思想政治状况

学校坚持立德树人的根本任务，秉持“以德树人，以艺立身”的办学理念，加强教师队伍和思想政治工作队伍建设，办好思想政治理论课，大力弘扬“工匠精神”，坚持德技兼修，把社会主义核心价值观融入职业教育全过程。

学生们能积极学习习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，参与道德实践活动 16 次，各类支援服务、公益活动 8 次，培养了学生强烈的民族自尊心和自豪感，基本具备良好政治素质、道德品质、法治意识和行为习惯，形成了积极健康的人格和良好心理品质。

2.专业技能素质

学校重视学生技能培养，强化学生专业技能的讲授和训练，与企业共同优化专业技能课程体系，校企合作共同完成教学内容，注重学生实操动手能力，学生专业技能合格率为 98%，比上一学年（97%）提高了 1%。

学校完善了校级、省级、国家级三级技能竞赛参赛机制、奖励机制；校级技能节实现了专业全覆盖，学生齐参与，为参加各级各类技能竞赛选拔了参赛选手。近年来，学校组织学生参加各级各类技能竞赛，多人多次荣获省市赛一二等奖。

2020 年成绩如下：

市级：4 项个人三等奖，4 项个人二等奖，1 项团体一等奖；

省级：1 项个人三等奖，1 项团体三等奖，1 项团体二等奖。

2021 年成绩如下：

市级：5 项个人三等奖，4 项个人二等奖，1 项团体一等奖；

省级：尚未举行。

3.体质测评合格率和毕业率

2020-2021 学年，我校学生体质测评合格率为 96.9%，比上一学年度增加 2.1%；2021 年学校毕业生人数 464 人，毕业率为 100%。

4.学生技能证书考试通过率

学生修完学校专业开设的各课程外，须最少考取 1 个专业相关等级的技能证书，2020-2021 学年我校 18、19、20 级学生双证平均通过率达 90%。

（二）技术服务

1.学校常态化定期组织各专业学生深入联办企业，开展见习、实习活动，由班主任跟班督导、专业教师跟班指导，开展专业相关技术服务，获得企业好评。

2.2020-2021 年度，我校林文亮老师开发的《基于人工智能的汽车空调数字化故障诊断设备管控服务软件 V1.0》（软著登字第 8001039 号），章进珠老师开发的《基于人工智能的汽车空调数字化故障检测自动预警系统 V1.0》（软著登字第 7254189 号），杜永明老师开发的《基于人工智能的汽车空调数字化诊断设备的研究系统[简称：基于人工智能的汽车空调数字化诊断设备的研究]V1.0》（软著登字第

5506993 号)和《计算机网络安全教学实训软件 V1.0》(软著登字第 7218837 号)获得国家版权局著作权登记证书。

3.学校现建有学业水平测试标准化考场 25 间,信息技术考场 5 间。申请并通过 1+X 专业技能考场建设,包括 12 个工种:前厅运营管理、餐饮服务管理、研学旅行策划与管理、幼儿照护、母婴护理、工程造价数字化应用、汽车油漆调色与喷涂、汽车运用与维修、网店运营推广、网络直播运营、直播电商、网络系统建设与运维。

当前,学校已开展研学旅行策划与管理、幼儿照护、工程造价数字化应用、网络直播运营、直播电商的报名考试,涵盖了旅游管理、工程造价、学前教育、幼儿保育、电子商务、直播电商、汽车维修与应用、计算机网络等主要专业,实现学生毕业时双证书甚至多证书的要求,综合通过率达 80%。

(三) 在校体验

通过打造优美的校园环境、创设优质的实训条件,开展丰富的校园文化生活,全面提升教育教学质量,校园呈现出真诚友善、文明和谐、健康向上的校园文化氛围,学生在校体验满意度较高。

1.在校体验调查

2021 年 6 月,学校从主要从理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活状况满意度、校园安全满意度等方面开展了对在校生的调查。学生对理论学习满意度是 95.25%,专业学习满意度为 97.16%,实习实训满意度为 94%,校园文化与社团活动满意度为 97%;生活满意度为 89%;校园安全满意度

为 98.3%。

2.毕业生对学校满意度

2021 年 7 月，我校从专业课程设置满意度、就业指导满意度、教育教学质量满意度、就业单位满意度、毕业生对学校满意度等方面开展毕业生满意度调查，共发送调查问卷 500 份，实际收到答卷 500 份，回收率为 100%。毕业生对专业课程设置满意度是 93%，就业指导满意度是 92%，教育教学质量满意度是 93%，就业单位满意率是 96%，对学校满意度是 97%。

3.家长对学校满意度

学校于 2020 年 11 月对在校生的所有家长就学校关于学生素质提升、校园安全、学习情况、生活情况、班主任工作等方面进行了随机调查，发出调查问卷共 1178 份，回收问卷共 1162 份，回收率为 98%。相比上一学年，家长对学校满意度有所上升。

（四）资助情况

为全面贯彻落实国家各项资助政策，我校结合实际，通过校园广播，学校微信公众平台，讲座等多种形式向学生及其家长做好资助政策的宣传工作，并适时向学生进行诚信教育和感恩教育。为了使家庭经济困难学生资助政策落到实处，建立了认定流程和公示制度，获得广大家长、学生的好评。其中，免学费人数 2020 年秋季 1993 人，2021 年春季 1944 人。18 级有八位同学申请创业补贴每生 2000 元，合计 16000 元；2 名同学获得国家奖学金，每生 6000 元，合计 12000 元。学生累计申请国家助学金共有 68 人，合计发放 136000 元。

（五）就业质量

1.总体就业率

坚持以学生为本、以就业为导向，积极为毕业生拓宽就业渠道。建立完善就业管理制度，构建了学生就业服务体系。

学校多举措搭建毕业生就业平台，促进毕业生就业工作。学校积极推进优秀企业文化进校园活动，通过宣传学习行业劳动模范、学校优秀毕业生事迹等，培养学生职业兴趣和职业精神，增强就业创业信心，培育和弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。开展就业创业动员会与企业宣讲活动，为学生提供就业创业指导。我校 2021 届毕业生为 464 人，总就业率为 92.79%，其中对口就业率为 95.58%。

（六）职业发展

1.学习能力

学校强调学生需要掌握学习在学习的能力，学生职业发展本质是一种工作与学习相结合的人才培养模式。同时在教学过程中开展“信息化+理实一体”教学模式改革，指导学生掌握科学学习方法，提高获取知识、分析问题和解决问题的能力。学生在分析问题，提出问题，以及独立解决问题能力上都相对较好。

2.岗位适应能力

学校重视学生的市场适应能力，坚持教学环境对接企业生产环境。以“引企入校”和泉州市产教联盟等载体，充分利用校内外实习实训基地资源，为学生提供实践机会，提升岗位适应能力。学生对口

就业率高，市场适应能力强。

3.岗位迁移能力

学校以专业群模式培养人才，对接泉州地方产业发展需求，专用群内专业对接产业内岗位群，群内专业课程体系实现“基础相同、核心独立、选修互通”，人才服务于一个产业群。

4.创新创业能力

学校将创新创业课程纳入专业群人才培养体系，不仅开设了就业创业类课程，还积极搭建创新创业平台，鼓励学生进行创新创业实践，大力发展校内创业园，成立创立团队，鼓励学生自由创业实践，带动了学生对创业、职业的认知与实践发展，取得成效明显。

（七）升学情况

我校 2021 届毕业生为 464 人，其中通过高职分类考试招生升学人数 379 人，升入本科院校人数 0 人，升入高职高专院校人数 425 人，其他升学人数 46 人。

三、教育教学

（一）专业建设

学校建立健全专业动态调整机制，对专业进行逐年“调整翻新”“淘汰增设”的动态调整，优化专业布局。学校现有专业 11 个，涉及旅游服务类、财经商贸类、土木水利类、教育类、交通运输类、信息技术类等 5 个专业类别。成立“旅游管理”“电子商务”“学前教育”“汽修建筑”四个专业科，落实专业科责任制。进一步修订人才培养方案，完善我校专业人才培养体系，全面提高人才培养质量，不

断拓展相关专业的中高职衔接合作院校。建设“古泉州（刺桐）申遗景点人文导游基地”和“泉州世遗景点信息化仿真教学馆”，倾力打造“旅游管理高水平专业群”。

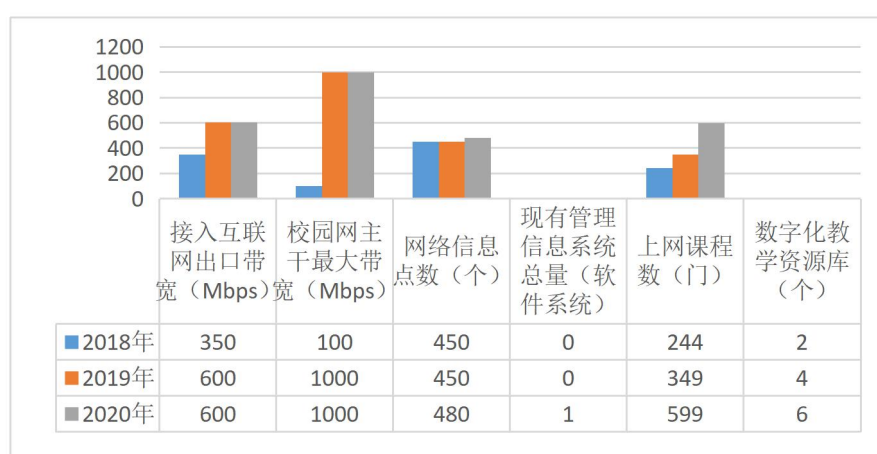
（二）教学改革

1. 课程建设

学校每年召集企业专家委员会进行指导及把关，确保各专业设置的课程能够贴合岗位实际需求，使学生专业能力的培养满足岗位能力需要。

2. 信息化建设

2010-2021 学年，学校建有万兆主干，千兆桌面的校园网络，校园网 Internet 出口带宽 600M，校园主干最大带宽 10000M，网络信息点 480 个，上网课程 599 门，管理信息系统 1 个，教学资源库 6 个。全面覆盖学校所有办公、教学和生活区域，满足日益增长的网络需求。信息化建设成效显著。



已建成各类型计算机机房 8 个，网络多媒体教室 42 间，智慧课室 2 间，涵盖旅游管理、电子商务、计算机应用、会计等专业，满足

信息化教学的基础条件。2021 年，教师运用信息化教学人数达到 111 人，信息化教学课程 522 门。

本学年，教师指导学生参加市、省、国家职业技能大赛（教育部门主办）获奖累计达 30 项（省赛 4 项、市赛 26 项），其中省赛一等奖 0 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项；市赛一等奖 1 项、二等奖 12 项、三等奖 13 项。

3.实训基地建设

依托泉州市政府相关政策，我校积极与各大企业联络，为学生的实习实训、实践锻炼寻找设备设施先进，数量充足，种类配备全面的场所。目前我校现有校内实训基地 56 个，其中全市首间 3D 仿真模拟导游实训室 1 个，校外实训基地 50 个，创业基地 2 个。可同时容纳 2077 名学生开展职业体验、专业实习和顶岗实习，有效保障的学生的实习安排和教师的企业实践。

2020-2021 学年学校特色实训基地情况汇总表

序号	基地名称	对口专业	级别	基地类型	合作单位	接收顶岗 实习学生 数
1	仿真酒店 实训基地	旅游服务与管理、酒店 服务与管理、导游 服务、航空服务	校级	校企合作	悦华酒店、泉州 酒店、富力文华 酒店等	235 人次
2	汽修仿真 实训基地	汽车运用与维修	校级	校企合作、现代学 徒制、产教融合	新奇特、博世汽 车、二三快修等	93 人次
3	电子商务 实训基地	电子商务、计算机网 络	校级	校企合作、现代学 徒制、产教融合	厦门钜格科技、 泉州布拉欧贸 易有限公司、泉 州安道尔贸易 有限公司等	118 人次
4	烹饪实训 基地	中餐烹饪与营养膳食	校级	产教融合、校企合 作	千禧汇、西沙湾 度假酒店、温德 姆酒店等	211 人次

5	学前教育 仿真基地	学前教育	校级	虚拟仿真	丰泽第一幼儿园、大唐幼教集团、剑桥幼儿园	89 人次
6	虚拟景区 3D 仿真实 训室	旅游服务与管理、导游服务	校级	虚拟仿真	清源山景区管委会、九日山景区管委会等	56 人次
7	海丝文化 旅游景点 仿真教学 馆	旅游服务与管理、导游服务	校级	虚拟仿真	泉州文旅集团	68 人次

4.教材选用

学校建立严格规范的教材管理制度，优先选用国家规划教材。根据培养目标和产业发展需要，鼓励教师开发使用校本教材，与企业合作开发实训教材。本学年，我校专业基础课含实训教材共 105 种，均为国规教材。

（三）队伍建设

为进一步落实“三教改革”，优化队伍结构，提高教师专业水平和教学能力，学校制定《泉州工商旅游职业中专学校教学模式改革方案》，以校引领各专业科的教学改革建设。

在职业教育提质升级、加速发展的新时代背景下，我校以教师教学能力比赛为契机，积极引进超星教学管理平台，构建以学生为中心的信息化智慧课堂，全力促进教师教学能力提升。从 2019 年开始，学校组织教师团队参加福建省教师信息化教学能力比赛，取得优异成绩：2019 年省赛：1 个三等奖；2020 年省赛：1 个三等奖，3 个二等奖；2021 年省赛：3 个三等奖，1 个二等奖。

学校当前已申请并通过 12 个工种的 1+X 证书制度试点工作，同时培训培养了相关考评员，包括：前厅运营管理、餐饮服务管理、研

学旅行策划与管理、幼儿照护、母婴护理、工程造价数字化应用、汽车油漆调色与喷涂、汽车运用与维修、网店运营推广、网络直播运营、直播电商、网络系统建设与运维。当前，学校已开展研学旅行策划与管理、幼儿照护、工程造价数字化应用、网络直播运营、直播电商的报名考试，综合通过率达 80%。

学校注重青年教师培养，制定专业群青年教师三年培养计划，充分发挥专业（群）带头人、骨干教师传、帮、带作用，从职业教育认知、企业锻炼、教学方法学习等方面对青年教师严格实施岗前培训合格认证制度。安排青年教师参加国、省内职业教育相关培训，落实青年教师下企业锻炼轮训制度。依托校企合作，实施骨干教师与企业技术骨干“一对一”工程，围绕企业实践和校内实训开展结对互助学习，安排骨干教师到企业跟岗学习。安排骨干教师赴省内外职业教育师资培训基地进行轮训。王小红老师被丰泽区教育局定为旅游管理专业名师工作室负责人。



王小红名师工作室

健全教师培养培训与在职研修体系，创建绩效工资动态调整机制，以重点培养与政策扶持相结合的方式，培育引进热爱职业教育、熟悉专业前沿、专业知识扎实，具有较强的技术研发和服务能力的高层次人才。以引进高层次人才方式创建了苏欣慰博士工作室、潇风海丝文化工作室、蔡清义闽菜大师工作室。

2020-2021 学年，学校组织教师参加各级各类培训共 89 人次，目前拥有省级学科带头人 1 人，市级骨干教师 1 人。

结合学校智慧校园建设，逐步建立完善信息化质量监控预警系统；完善多元化评价体系，把个人态度、企业评价也作为考核指标，即把课堂实训任务、作业、考勤、课堂问答等作为形成性评价，关注学生的学习过程，真正实现教学过程、教学方法、教学评价的深度融合，大幅度提升了师生的信息化素养。

（四）质量保证

1.教学管理

学校建立健全教学运行机制和教学监督机制，组织教师深入学习教育部中等职业学校专业教学标准，依据部颁教学指导方案组织教学，制定各专业实施性教学计划，按照国家和省、市规定的课程方案和课程计划等组织教学活动，保证按规定开齐课程和开足课时。建立教学质量保障体系，进一步完善了《教学常规管理规定》《专任教师量化评估方案》《教学事故认定及处理办法》等制度，定期组织实施综合性教学质量检查，提高认识，加强管理，明确规范，切实从教学常规入手，提高教学质量和水平。

2.学生管理

以立德树人，践行社会主义核心价值观为指导，学校依法保护学生合法权益，平等对待学生，遵循中职学生身心发展的特点和规律，为学生的终身发展服务。从校园文化建设、文明礼仪和法纪教育、心理健康教育、学生社团建设、就业创业教育等五个方面加强学生管理，抓好教师队伍建设、班主任队伍建设、学生干部队伍建设三支队伍建设，构建组织领导、完善考核激励两个长效机制。

3.财务管理

健全学校财务管理制度，加强预算管理，严格执行预算制度，优化资金结构，建立健全财务风险预警机制。严格执行物价部门收费规定和收费标准，不乱收费，学校收入由财务部门统一归口管理，执行收支两条线，严控“三公经费”支出，及时定额发放国家助学金和奖学金，定期公布学校财务收支状况。

4.后勤管理

学校进一步规范基建维修、合同管理、采购管理、项目管理等一系列规章制度，提高后勤管理的效率。加强校园环境建设，努力营造整洁优雅、和谐的校园环境。加强学校食堂管理，确保学生吃到卫生、可口的饭菜。宿舍管理有章可循、有法可依，为师生工作和学习提供优质舒适的教育教学环境。

5.安全管理

健全安全预防、日常安全管理、应急处理等安全管理制度，落实安全责任制。定期开展逃生避险、救护演练、消防演练等活动，提升师生的应急反应能力和求生技能。严格执行 24 小时专人值班、节假

日值班等制度，建立校园安全联防制度和安全工作协调机制，切实保障师生安全和财产不受损失，维护学校正常的教育教学秩序。

在疫情肆虐期间，我校高度重视这一时期的学生安全教育工作，牢固树立安全发展理念，增强做好学生安全教育工作的政治责任感和紧迫感，层层压实责任、落实措施，持续加强安全教育和安全提醒，确保学生安全度过延迟开学这一特殊时期。把学生安全教育纳入“停课不停教不停学”的内容，做到安全教育不断档。

6.科研管理

学校积极加强教研和科研工作，2021年9月，正式成立“教科研室”，重点推进教学诊断改进与过程监控体系建设，包括组织课题研究、公开教学及评价、教研活动、校本培训，推动深入开展教师教学技能竞赛和教学质量管理等活动，促进教师教育教学研究水平的提高。

7.信息化管理

学校建立了统一的身份认证系统，实现无线网络校园全覆盖，完成了学校所有电脑设备上网实名认证，通过配备硬件防火墙，加强上网行为管理，保证了各类软件的正常运行。学校引进智慧校园管理平台，进一步完善了教学资源库，实习实训管理系统，内控管理系统等各方面实现了信息化管理，实现我校信息化应用及智慧校园的全面提升，为学校教育教学提供有力支撑平台。

四、校企合作

（一）校企合作开展情况和效果

结合专业特点和地方经济发展特色，我校形成了“订单培养、工学结合、企业冠名”的产教融合人才培养模式，联动一批地方旅游行业企业力量，推进校企合作机制的不断深化，实现校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

2020—2021 学年，我校继续扩大校外教学实训基地的建设工作，与清源山旅游投资公司、九日山文化景区、“八仙过海”旅游集团等单位共建签约；2021 年秋季增设旅游管理“八仙过海”定向班，学前教育“育才”定向班，建筑工程造价“易嘉”定向班。

（二）现代学徒制

2020—2021 学年，重点推进电子商务、汽车维修与应用两个专业现代学徒制试点项目的建设。

（三）学生实习实训

根据教育部印发的《职业学校学生实习管理规定》，在学生开始实习前，学校、实习单位和家长由签订“顶岗实习三方协议”，由我校教务处与实训处会同各系部对此进行督查，充分明确并保障各自的责任、权利和义务。同时为每位参加顶岗实习学生购买了《职业院校实习责任险》，保险费用全部由学校承担。我校和实习单位共同组织和管理学生顶岗实习全过程，由学校实习指导教师和实习单位业务指导师傅齐心协力，顶岗实习起到了提升专业技能及职业素养的目标。

共有 50 多家合作企业接收学生实习 536 名，其中部分学生直接在企业就业，企业对实习学生满意度较高。

（四）集团化办学

为了进一步推动职业教育走规模化、集约化、连锁化的发展道路，充分发挥企业在“工学结合、校企合作”提升职教综合实力中的作用，打造职教品牌，我校参加了福建省职教集团、泉州文旅集团、泉州幼教集团等联盟，努力实现学校与学校、学校与行业、学校与企业的优势互补、资源共享。

本学年，我校参与职教集团活动 8 次，通过集团化办学，在资源共享、优势互补、校企合作、互惠共赢等方面彰显出强大的生命力，成效显著。

五、社会贡献

（一）人才支撑

向社会和高职院校输送优秀毕业生 464 人，岗位涉及旅游、幼教、电商、汽修等行业，初次就业率达到 92.79%，对口就业率为 95.58%，用人单位对毕业生总体评价满意度 94.5%，用人单位普遍反映我校学生学习能力、适应能力、沟通能力、诚信守约能力强，毕业生获得社会普遍认可。

（二）社会服务

以泉州申遗为契机，注重传承和创新民族传统工艺与非物质文化遗产，开展古城讲解员培训 112 人次。面向在职酒店厨师、面点师、

幼儿园保育员、育婴师开展了职工培训不少于 500 人次。

由丰泽区社区学院主办的 2021 年 9.28 终身教育活动日，我校通过网络、板报、墙报、专栏、国旗下讲话、印发宣传资料等形式，大力宣传开展全民终身学习活动的重大意义。

学校积极参加泉州市学前教育职业院校联盟 2020—2021 年合作办学交流会并发挥一定作用。

（三）对口支援

我校积极开展与顺昌职校等 6 所对口帮扶学校的交流合作，制定了详细的年度帮扶工作计划，在人员交流、教研交流、教师培训、实习实训、信息共享、劳务协作等多个方面进行重点帮扶。

（四）服务抗疫

2020—2021 学年，新冠肺炎疫情再次袭来，为进一步做好开学后的新冠肺炎疫情防控工作，切实提高学校应急处置能力，最大程度减少新冠肺炎疫情对我校卫生和安全稳定造成的危害，切实保障广大师生身体健康和生命安全，严格落实上级相关文件精神及《泉州工商旅游学校新冠肺炎防控开学准备工作方案》，我校及时开展新冠肺炎疫情应急处置演练。

六、国际合作

学校与黎明职业大学和韩国知名高校联办“2+2+2”中韩国际电子商务本科班；积极探索与集美大学和澳大利亚托伦斯大学联办“3+2+2”中澳国际旅游管理专业本科班。

七、举办者履责

（一）经费保障

学校政策性经费全部按时拨付到位，按各专业公用经费标准生均经费总额为 727.97 万元。办学经费总收入为 2098 万元，主要来源为财政经常性补助收入 1990.31 万元，中央或地方财政专项投入 25.22 万元，其他收入 82.48 万元。

学校办学经费总支出为 2253 万元，基础设施建设 171.89 万元，设备采购 265.90 万元，日常教学经费 460.28 万元，师资队伍建设 1133 万元，教学改革及研究 28.38 万元，其他支出 193.55 万元。

（二）政策措施

泉州市丰泽区教育局高度重视职业教育，在政策上予以指导，在推进现代化特色化品牌职业学校建设进程中给予充分的办学自主权。积极支持我校的实训综合楼建设，积极协助学校解决教师结构型缺编等问题。

八、特色创新

（一）案例一：“古泉州（刺桐）申遗景点”人文导游基地建设独树一帜，芳华绽放

自 2017 年启动“古泉州（刺桐）申遗景点”人文导游基地建设以来，学校扎实有序推进该项目建设进程，在职教系统内独树一帜，有口皆碑，受到社会各界的广泛赞赏。该特色项目体现了学校的时代担当，守护了世界文化遗产，彰显了“历史文化名城”深厚底蕴，弘

扬了“海丝起点城市”古港雄风，极大地提升了学校知名度，提高了办学美誉度。

1.建设背景与意义

泉州是国务院首批公布的 24 个历史文化名城之一，也是中国古代海上丝绸之路的起点，联合国教科文组织将全球第一个“世界多元文化展示中心”定址泉州。

当前，国家正大力推行“一带一路”战略，福建作为 21 世纪“海上丝绸之路”核心区，泉州正是 21 世纪海上丝绸之路先行区。推动海丝申遗，是泉州市十多年来持之以恒、不懈努力的重要行动。当前，海上丝绸之路最具代表性的港口城市“古泉州（刺桐）史迹”已经以“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”的名义正式入列《世界遗产名录》。

“古泉州（刺桐）史迹”作为泉州的文旅系列遗产，是在海上丝绸之路海上航运和贸易线路体系进入繁盛阶段（宋元时期）的历史背景下，产生并遗留至今的与海洋商贸、海洋文化相关的诸多宝贵的史迹与遗址。它们包括 22 个提名遗产点：九日山祈风石刻、市舶司遗址、德济门遗址、天后宫、真武庙、南外宗正司遗址、泉州府文庙、开元寺、老君岩造像、清净寺、伊斯兰教圣墓、草庵摩尼光佛造像、磁灶窑址（金交椅山窑址）、德化窑址（尾林-内坂窑址、屈斗宫窑址）、安溪青阳下草埔冶铁遗址、洛阳桥、安平桥、顺济桥遗址、江口码头、石湖码头、六胜塔、万寿塔等 22 个遗产点，具有鲜明的海上贸易和东西方文明交融特征，古老、生动，甚至世所罕见，见证了

“刺桐”这座古代东方大港的地位、奉献和风韵。其史迹从不同角度勾勒出 10 至 14 世纪泉州作为“海上丝绸之路”重要港口城市的繁盛图景。

申遗为泉州带来了前所未有的发展机遇，文旅产业进入新时代。打造整体文旅大 IP，完善旅游服务项目及设施，并且不断提高地接导游服务能力是泉州打造“世界海丝文化休闲旅游目的地”的时代使命，而建设培育地接人才的古泉州（刺桐）申遗景点人文导游基地，具有很强的时代意义与紧迫性。作为丰泽区唯一的一所公办职校，我们泉州工商旅游学校果断担当起了这个责任。

2.建设进展与成效

“古泉州（刺桐）申遗景点”人文导游基地建设项目目前已芳华绽放，取得预想中的建设成效。我们开发了整套《古泉州（刺桐）申遗景点人文导游》校本教材和精品在线课程，建设了配套课程教学资源库；建立了名师工作室，组织旅游专业教师到申遗景点开展实景教学活动；参与市旅游局与古城办联合主办的“古城讲解员”培训，培养了一支理论水平高、信息技术应用能力强、实践讲解经验丰富的师资队伍；重新修整了仿真古泉州（刺桐）16 个申遗景点微缩景观；培养了 5 名培训师，培育了一批专业的导游专员；开发了 6 条古城文旅研学线路和 2 条人文旅游品质线路；数字化仿真教学馆已建设完毕，即将正式投入使用中。



常伴刺桐十六景，不辞长作泉州人！文化旅游侧重的是文化讲解过程中的渲染力和情节展示。讲好泉州故事，是人文导游基地建设的核心任务。目前我校正在进一步丰富和完善“古泉州（刺桐）申遗景点”人文导游基地建设内容，即将联合有关单位开发更丰富的古泉州（刺桐）申遗景点人文旅游品质路线，并落实“五个对接”合作机制，服务泉州人文导游全产业。学校还将以抢救地方文化遗产、传承优秀传统文化为核心，培养传统文化传承人，积累建设经验，提炼项目特色，积极参与省级教育成果奖申报。



（二）案例二：幸福教育引领成长，心灵守护彰显大爱

我校大力实施“幸福教育”工程——以技能学习引领学生成长，让学生在“看”、“做”中体验幸福；推行全员德育导师制，让学生在关爱中感受幸福；活动教育塑造学生成型,让学生在参与中追求幸福。2018 年以来，学校加强心理健康教育，实施全覆盖常态化的心理普查和心理辅导，构筑可靠的心灵守护机制，建立“幸福教育”德育工作模式，得到广大学生的信赖和家长的赞赏！



运动会开幕式



迎新晚会



志愿者参加志愿服务



我校篮球队勇夺丰泽区高中组男子篮球联赛冠军



1.做法与过程

(1) 以技能引领学生成长，让学生在“看”、“做”中体验幸福
引导学生积极参与富有特色的专业活动，真真切切、实实在在地感悟到各种各样的幸福就在自己面前，让学生在感性和理性层面上得到满足感、幸福感。

看。新生入学后，学校先组织学生到与本专业相关的企业参观，提升他们的感性认识；组织观看相关专业汇报演出、技能比武、技能大赛，增强他们的技能意识；开展优秀校友讲座，通过校友的创业历程,学习校友创业精神，提高他们的创业意识；邀请老总、专家为我们的学生授课，以他们精湛的专业技能引领学生，让学生清醒的认识到职业技能在自己职业生涯中的重要性，并使学生意识到，这些技能通过努力是可以达到的,从而达到以技能吸引学生，激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性。

做。就是“做中学，学中做”，学校的教学模式以技能实践为主，让学生从专业实习实训及丰富多彩的活动中体验到自身的能力，体验掌握技能的快乐，体验到职业教育以实践为主的教学模式的魅力，并将其作为追求幸福的生长点。特别是在工学结合、顶岗实习期间，学

生和公司员工同在一个工作室，学生在工作实践中就会感悟到用人单位需要什么样的职工，需要具备什么样的职业技能、职业素养，自己在哪方面还有差距，在以后的学习生活中就会产生逐步完善自我的念头，这些都是一种主动的自我教育过程。

（2）推行德育导师制，让学生在关爱中感受幸福

我校树立“全员育人，人人都是德育工作者”的理念，全面推行德育导师制。每位老师与 5 到 10 位学生结对，以人为本，以心交心，建立民主型、朋友式的结对关系，开展“思想引导、心理疏导、生活指导、学业辅导”的德育导师活动。学校规定每双周一为全校“德育导师日”。在导师工作中，推行爱心工程“五个心”、“六个一”工程，要求每位导师对学生做到“五心”（爱心、信心、暖心、诚心、恒心），六个一（每周至少找每一位受导学生谈心一次、每周至少下到受导学生宿舍一次、每个月针对受导学生开展一项文体活动、每个月帮受导学生解决一件实际问题、每学期进行一次家访、每学期帮助受导学生学习好一门技能），让学生在关爱中感受幸福。

（3）活动教育塑造学生成型，让学生在参与中追求幸福

学生可以在技能学习和掌握的过程中体验到以前学习中从未体验到的成就感、快乐感和幸福感。因此，学校每年都会举办各类专业技能竞赛、学生作品展示、家长参观日及企业参观日，评选学习之星、技能之星等活动，让学生在专业实践活动中培养对专业的情感，培养学生的参与意识、竞争意识。特别是学生在专业技能竞赛评选中取得的成功和专业作品展示中所获取的荣誉感和幸福感会逐渐迁移为一

种学习的内在动力，使学生在活动教育中成型，引领学生成长。如每年都能够成功举办烹饪专业班“教学成果家长汇报会”，学生现场向家长展示一学期来所学厨艺，并以“学生煮，家长品”的形式呈现，教学成果受到了家长们的一致好评。另外，团委会、学生会主导的社团活动，形式多样，选择面广，参与者众，深受广大学生喜爱。

（4）创造条件，搭建舞台，让广大师生在自我实现中创造幸福。

行政领导以身作则，努力多用“微笑”代替“严肃”，多用“关注”代替“威严”，多用“倾听”代替“命令”，多用“引领”代替“控制”，多用“情感沟通”代替“批评指责”。失误共同面对，问题一起解决，最大限度地实现教师拥有较高质量的教育生活，师生得以同步幸福成长。

2.成效与反响

通过“幸福教育”特色的实践探索，我校的学风、教风、校风建设水平明显得到提升。学生们真切地体验到幸福、感受到幸福，主动参与适合自己的各类活动，勇敢地追求属于自己的幸福。他们更加热爱生活，热爱学习。教师们沉浸其中，亦切身体悟到教育的真谛和“幸福教育”德育工作所带来的成就感、获得感和幸福感。

当“以德树人，以艺立身”的办学理念深入人心，“有德、有爱、有志、有为”的良好校风蔚然成形，办学影响日益扩大，扎根于新时代的“幸福教育”德育工作模式，必将成为我校闪亮的办学名片！

九、主要问题和改进措施

（一）主要问题

1.人才培养体系需要进一步优化

培养目标的设定，与社会需求标准，需进一步分析，使本校培养的人才能更加适应产业发展的需求，为社会提供无缝对接的人才。

学校需要进一步将立德树人、课程思政、“1+X”证书制度和“三教改革”等新理念融入人才培养方案的内容中。

2.师资队伍结构比例不够合理

教师编制不足，优秀专业教师欠缺。我校教师学历结构与职称比例尚有提高空间。当前，学校专任教师中本科学历占 91.1%，但硕士以上学历教师仅有 10 人，占教师总数的 8%；具有高级职称的教师 24 人，仅占专任教师数的 19.4%。

3.产教融合深度不足

由于校企合作投入很大，过程很繁琐，部分企业积极性不高，教师下企业实践制度不够规范，合作途径多以学生实习实训为主等方面的原因，校企合作层面较浅，合作深度还不够，与现实的需求仍有差距。

4.激励机制不够完善

学校的激励机制不够全面完善，绩效总额较低。导致教师在参加一些项目建设时，不但工作强度大且没有额外应得的奖励，只能按绩效分配，严重影响教师工作的积极性。

园校舍面积不足，发展空间受限

学校当前面临的最大困难就是教室不够，宿舍不够，学生活动场所不够！难以进一步做大格局，难以满足人民群众对职业教育的需求。

（二）改进措施

1.不断探索完善人才培养体系

完善专业动态调整机制，每年循环开展企业、行业需求，与专业建设进行供给与需求的分析、研讨，实时调整专业建设方向。

2.加强教师队伍建设，持续提升队伍素质

为了达到优化师资队伍结构的目标，组建一支素质精良、结构合理，与办学规模和专业配置相适应的教师队伍，学校应继续实施实施人才强校工程。一方面要积极推动教师培训工作，提升教师的学历水平和技能水平，争取在部分重点建设专业中配备硕士学位以上教师，争取实习指导教师大部分具有高级职业资格证书或中级技术资格证书；另一方面通过外引内招、外聘内培等多种途径，争取具有研究生学历或硕士学位的教师充盈教师队伍。

3.积极深化产教融合，不断推进校企合作

坚持互利共赢的基本原则，调动企业积极性的基础上。学校应深化教育改革，加强与企业的沟通合作，规范教师下企业实践制度，定期派遣教师到企业进行专业实习，并积极拓展在科研开发、共建实习基地、校企合作办学等方面的深层次合作。

4.政府出台政策引领，提升教师工作积极性

政府出台相关政策，使得职业院校能够自行制定奖励制度，不占用绩效总额。或者从绩效总额入手，通过其他路径来解决总额数量，从而完善激励机制，提升教师工作积极性。

5.需要政府在区域用地规划和建设项目投入上给予支持

附表 1 中等职业教育质量数据表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	思想政治课专任教师数	人	7	7
2	德育管理人员数	人	54	55
3	名班主任工作室数	个	0	0
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	0	0
	地市级	个	0	0
4	思想政治课教学创新团队数	个	0	0
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	0	0
	地市级	个	0	0
5	思想政治课示范课堂数	个	0	0
	其中：国家级	个	0	0
	省级	个	0	0
6	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	89	90.2
7	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	86	89
8	体育课专任教师数	人	8	8
9	美育课专任教师数	人	10	10
10	学生文化基础课合格率	%	94.4	97.5
11	学生体质测评合格率	%	94.8	96.9
12	毕业生总数	人	567	464
13	就业（含升学）人数	人	567	464
14	在规模以上企业就业人数	人	0	0
15	在中小微企业就业人数	人	283	172
16	毕业生专业对口就业率	%	92	95.58
17	通过职教高考升学人数	人	150	243

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
18	通过对口单独招生升学人数	人	0	0
19	通过中本贯通升学人数	人	0	0
20	通过中高贯通升学人数	人	0	0
21	通过技能拔尖人才免试升学人数	人	0	0
23	升入本科院校人数	人	0	0
24	升入高职院校人数	人	243	425
25	其他升学人数（含留学、成人教育、自学考试）	人	0	0
26	全国职业院校技能大赛学生获奖数	个	0	0
27	全国职业技能大赛学生获奖数	个	0	—
28	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	189	48
29	全日制在校生数	人	1993	1944
30	生均校园占地面积	平方米	20	20.67
31	生均校舍建筑面积	平方米	9.94	9.89
32	生均教学仪器设备值	元	7371.3	7476.2
33	年生均财政拨款	元	4200	4200
34	纸质图书数	册	2200	2200
35	电子图书数	册	5853	5853
36	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
37	教职员工额定编制数	人	164	164
38	教职员工总数	人	124	126
39	其中：专任教师总数	人	95	96
40	生师比	/	16.1:1	15.9:1
41	“双师”素质专任专业教师总数	人	44	47
42	合作企业教师实践基地数	个	52	52
43	高级专业技术职务专任教师占比	%	20.6	18.75
44	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	8.4	8.3
45	企业提供的实践教学设备总值	万元	0	0
46	合作企业接收学生实习比例	%	86	90
47	生均企业实习经费补贴	元	0	0
48	其中：生均财政专项补贴	元	0	0

附件 5

内容真实性责任声明

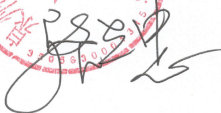
学校对泉州市工商旅游职业中专学校质量年度报告（2022）、
相关附件及提交数据的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2021 年 11 月 28 日